

# Le Figaro

## Grandes écoles : la course à la formation des cadres

Par Gaëlle Ginibrière le 17/06/2013



INFOGRAPHIE - Nombreuses sont les écoles de management et écoles d'ingénieurs à miser sur ce relai de croissance. Découvrez le classement des établissements les plus en pointe en matière de formation continue.

En matière de **formation continue**, grandes écoles d'ingénieurs et de management n'affichent pas les mêmes ambitions. Avec un chiffre d'affaires de 800.000 euros en 2012, la prestigieuse **Mines ParisTech** fait figure de Petit Poucet comparé aux 51 millions d'euros de **HEC**. «Nous souhaitons renforcer la diffusion de notre savoir-faire, qui repose essentiellement sur notre activité de recherche. Nous avons beaucoup d'efforts à fournir pour développer la formation continue. Cependant, nous ne nous fixons pas d'objectifs quantitatifs car nous préférons réussir dix petits transferts de compétences qu'un stage bas de gamme ouvert à des milliers de participants», avance Jérôme Adnot, directeur adjoint de l'enseignement de Mines ParisTech.

### «Levier de croissance»

Arrivé il y a deux ans à la tête de la **CDEFI (Conférence des directeurs des écoles françaises d'ingénieurs)** avec comme priorité le développement de la formation continue, Christian Lermينياux constate que le dossier avance lentement: «La plupart des établissements étant publics, ils sont moins soumis aux règles du marché. Aujourd'hui, les écoles d'ingénieurs sont davantage dans une logique de développement de la formation continue à partir des compétences fortes de l'établissement, que de réponses à des besoins de l'entreprise.» Un positionnement qui incite certains industriels à solliciter des universités étrangères faute d'écoute dans les écoles françaises. Les **écoles de commerce** investissent davantage dans la formation continue. «Il s'agit d'un levier de croissance, mais au même titre que l'augmentation du nombre d'étudiants en formation initiale ou que les partenariats avec les entreprises. L'Executive Education est surtout une réponse aux besoins d'entreprises confrontées à un monde en perpétuel changement», rappelle Catherine Simon, directrice de la formation continue à **EM Lyon**.

Placer les entreprises au cœur de sa stratégie, c'est d'ailleurs le positionnement de **Edhec**. «À ce titre, la formation continue fait partie intégrante de notre activité», avance Benoît Arnaud, le directeur de l'Executive Education de l'école. Le nouvel établissement

né de la fusion de Reims Management School et Rouen Business School a repris à son compte cette stratégie. «Nous souhaitons nous présenter comme un offreur de services à l'échelle de toute l'école en proposant à la fois de la recherche, des stagiaires, de l'Executive Education... Sur ce dernier domaine, nous allons offrir un seul International MBA et ouvrir des open enrollment programs début 2014. Cette nouvelle stratégie impose d'accompagner nos professeurs pour qu'ils soient davantage orientés vers l'entreprise», détaille Olivier Le Fournier, DGA Executive Education et Corporate Relations de l'école.

Fortes de leur alliance annoncée en mai, **Audencia** et **Centrale Nantes** entendent de leur côté jouer de leur complémentarité pour renforcer leur formation continue. «Nous intervenons déjà ensemble, par exemple sur le management de la supply chain auprès de managers russes et nous entendons renforcer ces activités à l'international», indique Laurence Crespel, directrice d'Audencia Executive Education.