

Ces « vieilles » pratiques de management qui marchent toujours

Par **Julie Le Bolzer**, journaliste | 23/05/2013

Écouter ses collaborateurs, les former, les responsabiliser... Il y a plus d'un siècle, les frères Lumière, Gustave Eiffel et, avant eux, Nicolas Fouquet avaient déjà identifié des leviers de motivation et de fidélisation. Anne Vermès l'illustre avec 3 ouvrages consacrés à ces figures historiques qui ont révolutionné leur temps, grâce à un management de génie.



Il y a plus d'un siècle, les frères Lumière, Gustave Eiffel et, avant eux, Nicolas Fouquet avaient déjà identifié des leviers de motivation et de fidélisation

Alors que l'on entend partout qu'il faut repenser le management et que l'avenir de notre économie passe notamment par l'innovation managériale, vous faites le choix d'un coup de projecteur sur des pratiques qui pourraient sembler un peu « datées ». Pourquoi ?

Ces grandes figures du passé – Gustave Eiffel, Nicolas Fouquet et les frères Lumière – ont réalisé des chefs d'œuvre ou mis au point des inventions qui perdurent encore aujourd'hui alors qu'ils semblaient à l'époque infaisables, totalement chimériques. Analyser les forces mais aussi les faiblesses de leurs « chantiers » respectifs peut nous **aider à comprendre les défis de demain**. Avec cette collection d'ouvrages, j'ambitionne de créer une passerelle entre les hommes du passé – leaders, bâtisseurs, entrepreneurs – et ceux d'aujourd'hui : comme les premiers l'ont été auparavant, les seconds sont confrontés aujourd'hui à des choix et à des décisions clés. J'ai voulu construire ces livres comme des guides, des **recueils de leçons utiles pour le présent**, pour **donner ou redonner du sens à ce qu'il se passe dans l'entreprise**, en s'inspirant de ce que d'autres ont vécu.

Qu'est-ce qui a arrêté votre choix sur ces 3 figures ?

Chacun, à sa manière, a réalisé quelque chose d'impossible, en trouvant ce que cherche tout DRH aujourd'hui : **allier la performance individuelle à la performance collective**. Commençons par Nicolas Fouquet (1615-1680) et la création du château de Vaux-le-Vicomte. Il

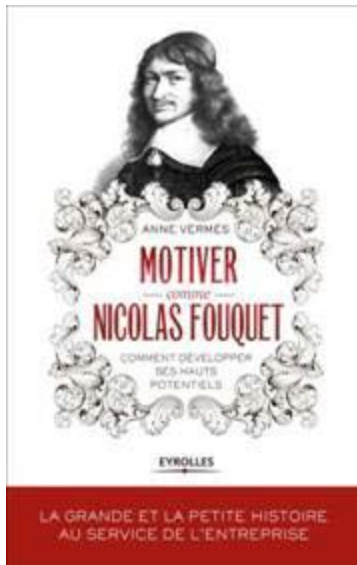
est le surintendant des Finances de Louis XIV, c'est un homme ambitieux et entreprenant, mais aussi un esprit libre et créatif qui, **grâce à ses méthodes managériales pilote des potentiels extrêmement divers**. Ce qui fera dire à Charles Le Brun : « *Que je regrette le temps où Fouquet nous stimulait !* ».

Prenons ensuite l'exemple de Gustave Eiffel et de sa tour, chef d'oeuvre de technicité et d'audace qui, à l'époque, positionne la France comme un pays innovant capable de faire reculer les limites du possible. Bien que son projet soit combattu avec virulence et subisse la pression des décideurs, des médias et de l'opinion publique, Eiffel relève le challenge, en **valorisant chaque, chaque fonction, chaque ouvrage...**

Enfin, arrêtons-nous sur l'invention des frères Lumière, le cinématographe, et leur façon d'anticiper avec justesse et globalité les besoins d'une société en pleine émergence : la société de consommation. Eux aussi, ils sont parvenus à **ériger l'innovation en « business model »** et à tenir à distance la concurrence, en **formant de jeunes talents et en fédérant leurs équipes**.

Tout n'est pourtant pas « bon » chez les anciens. Vous citez d'ailleurs quelques noms...

En effet, dans chaque ouvrage, j'essaie d'opposer les bonnes pratiques à celles qui ont prouvé leurs limites. Prenons par exemple les cas de Louis XIV et de Colbert : ils sont à l'opposé de Fouquet, ils se prennent terriblement au sérieux et se rejoignent dans la haine exemplaire qu'ils vouent à Fouquet, ce dilettante efficace et très professionnel. Colbert se qualifie lui-même de « bœuf de labour », capable d'enchaîner plus de vingt heures de travail. Il enrage quand il découvre l'aisance, la facilité et l'efficacité de la méthode de Fouquet. Pour Colbert, un Fouquet que l'on ne voit jamais travailler et qui pourtant accomplit des tours de force inimaginables est un scandale absolu ! **Fouquet, comme souvent les grands leaders, a un talent : il organise excellemment le travail des autres...**

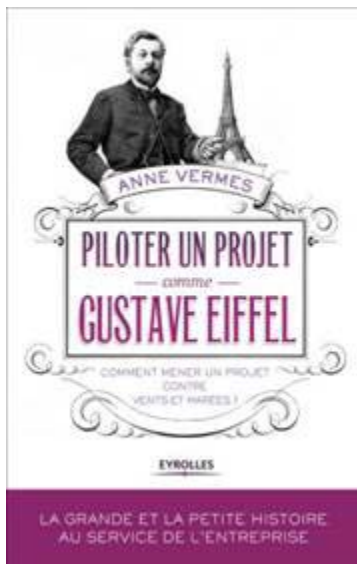


Titre : Motiver comme Nicolas Fouquet
Comment motiver ses hauts potentiels

Auteure : Anne Vermès

Editeur : Eyrolles

Prix : 18 €

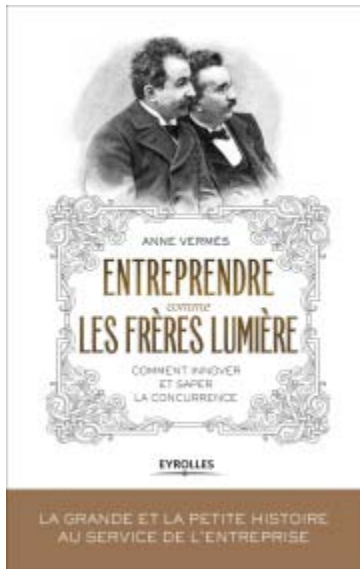


Titre : Piloter un projet comme Gustave Eiffel
Comment mener un projet contre vents et marées

Auteure : Anne Vermès

Editeur : Eyrolles

Prix : 18 €



Titre : Entreprendre comme les frères Lumière
Comment innover et saper la concurrence

Auteure : Anne Vermès

Editeur : Eyrolles

Prix : 18 €