

BONNES FEUILLES

Par Benoît Georges

Les cinq piliers de l'innovation

Star du management moderne, Clayton Christensen détaille les compétences indispensables pour innover.

Connu pour avoir inventé le terme d'« innovation de rupture » à la fin des années 1990, Clayton Christensen est professeur à la Harvard Business School. Son dernier ouvrage, coécrit avec deux autres enseignants, dresse un portrait robot des meilleurs entrepreneurs innovants. Le cœur de cet essai est la présentation, très détaillée, de « cinq compétences qui font la différence. » Si l'on peut contester la notion un peu galvaudée d'« ADN » de l'innovateur, le livre est riche en exemples et en enseignements.

1. L'ASSOCIATION. « Les idées neuves fleurissent à l'intersection de diverses expériences, celles des autres comme les nôtres. [...] Retenons l'exemple de la place de l'Etoile, à Paris, vers laquelle convergent douze artères principales ; plus les carrefours de nos expériences sont nombreux et variés, plus ils génèrent de coïncidences et de hasards heureux, générateurs de synthèses aux résultats surprenants. »

2. LE QUESTIONNEMENT. « Les innovateurs posent de nombreuses questions pour mieux comprendre ce qui est et ce qui pourrait être. Ignorant la facilité, ils préfèrent les questions folles, contestent le statu quo et menacent les pouvoirs en place avec une intensité et une fréquence rares. »

3. L'OBSERVATION. « Nous avons constaté sans surprise que les innovateurs avaient plus tendance que les autres à explorer de nouveaux environnements, à voyager à l'étranger, à se rendre dans d'autres entreprises, à assister à des conférences originales ou



ESSAI
Le Gène de l'innovateur
Clayton Christensen, Jeff Dyers et Hal Gregersen, Pearson, 284 pages, 29,95 euros

simplement à visiter des musées ou d'autres lieux dignes d'intérêt. »

4. LE RÉSEAUTAGE. « De nombreux managers [...] utilisent les réseaux pour promouvoir leur savoir-faire ou leur entreprise, ou pour entrer en relation avec les gens capables de leur procurer les ressources dont ils ont besoin. Les innovateurs, eux, ne réseautent pas pour obtenir des ressources ou faire avancer leur carrière : ils recherchent activement des idées en échangeant avec des interlocuteurs qui leur offrent des perspectives nouvelles. »

5. L'EXPÉRIMENTATION. « Quand on tente une nouvelle expérience, on ne le fait pas dans le but explicite de tester une idée : c'est un voyage exploratoire pour voir ce qu'on peut en tirer [...] Quand Michael Dell a démonté son premier ordinateur, il ne cherchait pas à créer un autre appareil ou une entreprise ; il voulait juste en comprendre le fonctionnement. »

De plus larges extraits sur : business.lesechos.fr