

Management agile : le retour d'expérience de Viadeo

Par Julie Le Bolzer, journaliste | 16/12/2013

Pour faire preuve de réactivité dans sa réponse à la demande des clients, Viadeo a créé une équipe projet totalement autonome. L'application iPad est le résultat d'une collaboration collective, multi-équipes... Comment faire rimer agilité du management avec compétitivité ?

La mobilité est en train d'investir fortement le champ de l'emploi et du recrutement. Aussi, le réseau social professionnel Viadeo met l'accent, depuis plus d'un an, sur les applications dédiées aux smartphones et tablettes. « Afin d'être **présent très rapidement** sur ce marché et de relever un défi stratégique pour notre entreprise, nous avons fait le choix de **rompre avec les process habituels, opérationnels mais aussi RH**, explique Michel Meyer, le directeur général. *En ayant recours au [management participatif](#), nous avons pu faire preuve de la réactivité escomptée.* »

Une business unit dédiée à la mobilité

Concrètement ? Viadeo a réorganisé sa business unit « mobile ». « *Nous avons en quelque sorte lancé une start-up dans la start-up, en créant une équipe totalement autonome, y compris en termes de budget* », précise Matthieu Grosselin, responsable Produits Mobiles chez Viadeo. Composée d'une vingtaine de personnes (dont un directeur produit, un responsable technique, marketing, relations internationales et partenariats, et des développeurs), l'équipe a immédiatement adopté une forme de management collaboratif et participatif.

« *L'agilité passe par la transversalité : on casse les silos et on favorise un échange quasi permanent entre les collaborateurs pour partager l'information* », note Michel Meyer. Au menu d'une journée type ? Stand up meetings*, contribution à la roadmap et au contenu des sprints*, présentation de prototypes interactifs... « *Il ne s'agit pas de multiplier les réunions contre-productives, mais d'utiliser toutes les formes de pratiques qui favorisent le brainstorming* », souligne Matthieu Grosselin.

Réalisation d'un sondage, mise en place de focus group ou encore tests menés auprès des utilisateurs sont les ingrédients ayant permis que l'appli iPad, lancée mi-octobre, bénéficie d'une audience chaque jour grandissante. Preuve, s'il en est que – dans ce cas-là – le management agile a porté ses fruits.

Sus aux anglicismes... quelques piliers du management agile

Daily stand up meeting : « appel du matin », « regroupement quotidien »... Brève séance de brainstorming où chaque membre de l'équipe, se tenant debout (pour rompre avec le cadre trop institutionnel de la réunion autour d'une table), est invité à exposer, en une à deux minutes,

l'avancée de sa tâche ou, au contraire, les freins rencontrés.

Tee-shirt sizing : « indicateur, en taille tee-shirt, du degré de difficulté des tâches à accomplir ». XS : mission facile. M : tâche importante, avec un certain niveau de technicité. XL : enjeu très important.

Roadmap/story mapping: représentation physique (par exemple à l'aide de post-it) de la feuille de route d'une application ou d'un site. Les fonctionnalités sont représentées sous la forme de "scénarios utilisateurs" (user-stories') et classées par ordre d'importance. Utiliser un tel support favorise les interactions et propositions des membres de l'équipe.

Sprint : période, d'une durée d'un mois au maximum, à l'issue de laquelle l'équipe délivre un ajout du produit, potentiellement livrable. Une fois la durée choisie, elle reste constante pendant toute la durée du développement. Un nouveau sprint démarre dès la fin du précédent.

Écrit par Julie Le Bolzer, journaliste