

Les (vrais) secrets du leadership selon Philippe Bazin

[JULIE LE BOLZER](#) | 01/07/2014



Le leadership consisterait entre autres à savoir s'intéresser à ce qui fonctionne. - Shutterstock

Depuis vingt ans qu'il observe tant les pièges que les solutions trouvées par les professionnels au sein des entreprises, Philippe Bazin a compilé des dizaines de « principes » qui selon lui pourraient faciliter la vie au travail. Petit aperçu tiré de son livre.

C'est un petit ouvrage, nourri de citations diverses : proverbe africain, proverbe chinois, adages conçus spécialement par l'auteur... Cette succession de principes **simples** (« autorise-toi d'être moyen »), **cyniques** (« demande au DAF la stratégie à adopter, et fais l'inverse »), voire **truculents** (« les cons sont autonettoyants »), est l'occasion pour Philippe Bazin, associé du cabinet Krauthammer, spécialiste du leadership et du business development, de **pointer les réalités, pour ne pas dire les turbulences, rencontrées par les collaborateurs et leurs managers**. Sur la petite centaine de « principes » que contient l'ouvrage, nous en avons sélectionné trois, que l'auteur approfondit ici, en regard des situations qu'il rencontre, depuis 20 ans, dans les organisations qu'il accompagne.

« **Le technologie est à ton service** ». « Une étude néerlandaise a montré que, dès lors que l'entreprise dotait d'un smartphone son collaborateur, ce dernier augmentait de 17 jours par an son temps de travail. Cela revient à renoncer, du jour au lendemain, à plus de deux semaines de congés annuels. Comment ? En remplaçant les temps morts de la journée par du temps travaillé, depuis l'outil mobile. Les vertus de la rêvasserie ou de la pause cigarette sont pourtant attestées, elles sont

le plus souvent des vecteurs de créativité. La technologie nous rend disponibles en permanence ; mais ce n'est pas une raison pour accepter d'être tout le temps disponible. L'interaction permanente et l'hyper-connectivité donnent l'illusion d'une productivité accrue, mais il s'agit là d'une productivité à court terme, qui n'est pas viable sur le long terme », observe Philippe Bazin.

« Si tu veux aller vite, vas-y seul, si tu veux aller loin, vas-y à plusieurs ». « Les notions de lenteur, mais surtout de vitesse, sont très prégnantes dans l'entreprise. Les notions d'individualisme et de collaboration, le sont tout autant. Néanmoins, il existe nombre de collaborateurs, brillants, qu'on oblige à faire des reportings et à travailler en équipe, qui n'y trouvent pas leur compte : foncièrement solitaires, ils se sentent bridés, empêchés d'avancer. Le travail d'équipe peut ne pas convenir à tout le monde. Mais il peut s'apprendre. D'un groupe ne naît pas seulement l'intelligence collective : d'une équipe, composée de collaborateurs aussi brillants soient-ils, peut découler la stupidité collective. Pour que des collaborateurs travaillent ensemble, surtout pour qu'ils travaillent bien ensemble, il faut un but commun et une culture commune, un métalangage (c'est-à-dire un langage, partagé par tous, et utilisé pour décrypter les situations vécues), une connaissance des uns et des autres, une réelle communication, la capacité à comprendre et à anticiper les besoins de l'autre. Une équipe, si elle ne fonctionne pas, peut détruire de la valeur. A l'inverse, une équipe solide peut en créer », souligne Philippe Bazin.

« Intéresse-toi d'abord à ce qui fonctionne ». « Il ne s'agit pas d'occulter ce qui ne fonctionne pas, loin de là ! Mais il me semble que les organisations gagneraient à s'intéresser davantage à ce qui fonctionne. Par exemple, dans le cadre d'une formation destinée à une population cible, en suivant un point précis d'amélioration, pourquoi ne pas s'autoriser à poser d'autres questions ? Quel est l'enjeu de cette formation pour la population cible ? Au sein de cette population cible, qui a déjà atteint le niveau visé et n'aurait peut-être pas besoin de cette formation ? En étudiant les réponses à ces questions, on peut faire émerger des bonnes pratiques, et ainsi obtenir des solutions qui se révèlent duplicables, transposables, applicables à d'autres collaborateurs », estime Philippe Bazin.

(*) « Les (vrais) secrets du leadership (que vous ne trouverez dans aucun livre de management) », par Philippe Bazin (juin 2014, InterEditions).