

MBA : les écoles européennes jouent l'international

Par [Gaëlle Ginibrière](#)

Publié le 07/10/2013



Le campus de l'Insead, à Fontainebleau. Crédits photo : N Tavernier

Les MBA les plus en vue du vieux continent totalisent entre 70 à 90% d'étudiants étrangers, alors qu'aux États-Unis, ils ne représentent dans les meilleurs des cas que 35% des promotions.

Vaut-il mieux postuler à un programme européen ou traverser l'Atlantique pour se former aux États-Unis, le berceau historique du [master in business administration \(MBA\)](#)¹? «Lorsque des candidats m'interrogent, je leur réponds que leur expérience sera plus internationale en restant en France dans le MBA de [HEC](#)². Nous avons même davantage de candidats des États-Unis qui viennent chez nous pour cette raison», avance Bernard Garrette, directeur délégué du MBA d'HEC Paris. Programme international s'il en est, le MBA n'est pas identique des deux côtés de l'océan. L'internationalisation figure au premier rang des éléments qui différencient les programmes européens et américains. Les MBA européens les plus en vue accueillent 70 à 90% d'étudiants étrangers - l'[Insead](#)³ ne sélectionne pas plus de 10% de participants d'une même nationalité -, les MBA américains plafonnent dans les meilleurs des cas à 35%. «Les écoles européennes sont aidées par la diversité géographique du continent. Elles ont longtemps été en avance sur les écoles américaines. Elles ont toujours eu un engagement très fort pour la diversité», explique David Schmittlein, directeur de Sloan, la business school du [MIT](#)⁴.

Dans un programme de management de haut niveau comme le MBA, le multiculturalisme des promotions est une composante essentielle. «C'est ce qui permet au sein de la classe d'avoir des échanges enrichissants. Dans les programmes américains, on sent à l'inverse que pèsent une vision, des valeurs et des normes dominantes car partagées par la grande majorité des participants», souligne Neil Barden, professeur en science de la décision à l'Insead. S'étant définie dès sa création comme une école européenne pour se distinguer des MBA nord-américains, l'Insead s'affirme comme globale. «Nous sommes désormais implantés sur trois

campus - Fontainebleau, Singapour et Abu Dhabi - entre lesquels professeurs et étudiants font des allers-retours et donnent ou suivent des enseignements similaires», poursuit Neil Barden.

Adapter business et management

Quand les MBA américains envisagent la globalisation comme une uniformisation, les programmes européens insistent davantage sur la nécessité d'adapter business et modes de management. Ceci explique pourquoi l'enseignement dans les MBA européens serait plus ouvert. «Chez nous, il n'y a pas de solution unique au problème posé. Nous proposons, par exemple, un cours d'éthique obligatoire dans lequel la diversité des points de vue induit la diversité d'appréhension des situations», affirme Bruno Garrette. Les programmes tendent cependant à évoluer aux États-Unis. «Nous proposons des séjours d'études dans cinq lieux différents du monde au sein de notre Global MBA for Executives. Nous essayons d'exposer nos participants aux différences et à l'intérêt d'être attentif à la culture du pays», observe Yiorgos Allayannis, directeur de Darden School, la business school de l'université de Virginie.

D'autres différences existent. «Les écoles de management européennes sont moins souvent adossées à une université, particulièrement en France. Aux États-Unis, les échanges sur les campus avec les universités d'économie ou de mathématiques expliquent que la finance soit un de nos points forts», constate David Schmittlein. Pour Bruno Garrette, l'équilibre entre apports théoriques fondamentaux et études de cas - considérés comme le cœur de l'enseignement des MBA américains - serait également mieux réparti. Mais «les matières étudiées restent les mêmes», assurent tous les directeurs de MBA.

Le QS World MBA Tour à Paris le 12 octobre

Le [QS World MBA Tour](#)⁵ fait escale à Paris le samedi 12 octobre. L'événement se déroule de 12 h 30 à 18 heures à l'hôtel Le Méridien Étoile, 81, boulevard Gouvion-Saint-Cyr dans le XVII^e arrondissement à Paris (métro Porte-Maillot). Les responsables d'admission de 38 MBA ou Executive MBA venus de 12 pays européens, américains et asiatiques présenteront leurs écoles, leurs programmes et les conditions d'admission. Il est recommandé d'apporter son CV.

Les participants pourront assister à des échanges avec des diplômés et des responsables MBA. Ils pourront poser des questions et prendre des rendez-vous individuels avec des experts. De nombreux sujets sont abordés lors des panels de discussion sur les études en Europe ou les différences entre MBA et Executive MBA. Des sessions d'information sur le GMAT sont également au programme. Les femmes pourront découvrir toutes les opportunités qui leur sont offertes. Les personnes présentes ont la possibilité de postuler à l'une des bourses réservées aux participants aux salons. Le montant total des bourses s'élève à 1,2 million de dollars.