

FORMATION

Formations aux métiers du luxe : s'y retrouver dans une offre pléthorique

Par **Valerie LANDRIEU** | 07/01/2013

Les formations au management et au marketing du luxe se sont multipliées. Celles de l'Essec, de l'IAE Gustave Eiffel et de Sup de luxe se distinguent.

Thibaut de la Rivière ne veut pas donner de faux espoirs aux candidats qui rêvent de faire carrière dans le management du luxe. Le directeur de l'Institut supérieur de marketing du luxe - Sup de luxe, formation historique du secteur créée par la maison Cartier - est catégorique : « *Les cursus dédiés au management et au marketing du luxe se sont multipliés mais cette offre correspond davantage au goût des jeunes qu'à une réalité du marché.* » En dépit de sa santé de fer, **le luxe n'embaucherait aujourd'hui pas plus qu'il y a vingt ans.** « *Il y a, en France, à peu près 150 postes de juniors ouverts par an et peu de postes seniors, d'ailleurs quasi exclusivement réservés aux cadres du sérail* », pose-t-il en se souvenant de « *la pénurie de collaborateurs formés au secteur, il y a vingt-cinq ans* ».

Des formations pléthoriques au regard des besoins du marché ? Ce sentiment est partagé mais nuancé par Christel de Lassus, la directrice des études du master innovation design et luxe de l'IAE Gustave Eiffel de l'université Paris Est Créteil Val-de-Marne. « *Les entreprises savent à quoi s'en tenir quant aux formations* », assure la responsable. « *Par ailleurs, le périmètre France ne doit pas seul être pris en considération ; i l y a **de belles responsabilités à prendre à l'international.*** »

Quoi qu'il en soit, la prime, en matière de formation au management et au marketing du luxe, va à l'ancienneté. Le MBA de l'Essec, le master de l'IAE Gustave Eiffel et le MBA de Sup de luxe tiennent ainsi la corde. L'ESLSCA, l'Inseec, l'ESG ou l'ISC se distinguent sur **un marché encombré.**

À l'ESSEC, on forme « des patrons du luxe »

Le MBA, lancé en 1995 avec le groupe LVMH (propriétaire des « Echos »), est le premier du genre. Il allie les spécificités des différents métiers du luxe et une formation de haut

niveau. La première promotion comptait 14 élèves ; ils sont aujourd'hui 38. **Très internationale** dès l'origine, cette formation accueille désormais 85 % d'étrangers. Pour muscler les profils, Simon Nyeck, directeur du programme depuis 2005, a doublé le nombre d'heures de cours de finance et de comptabilité. Un comité de pilotage, mis en place avec les entreprises partenaires, permet d'adapter le programme aux nouvelles problématiques du secteur (digital - la moitié des recrutements du secteur -, « retail », clients chinois...). Chaque promotion part **en immersion pendant quinze jours en Asie et au Moyen-Orient**, pour des séminaires business et culture. Les étudiants mènent une mission de consulting de deux mois et demi en entreprise.

Durée : 11 mois. Coût : 37.000 euros.

L'IAE Gustave Eiffel, « la seule formation universitaire »

Dans cet IAE de l'université de Paris Est Créteil Val-de-Marne, situé sur le campus de Marne-la-Vallée, on prépare un master 2. La première promotion a été diplômée en 1992 d'un DESS en gestion des industries du luxe. Ce cursus très sélectif dispose de 25 places pour une moyenne de 600 candidats, sélectionnés en fonction de leur parcours académique (gestion, sciences humaines, juridique, d'écoles d'art parisiennes ou d'ingénieurs), des stages déjà effectués dans le secteur du luxe, de leur ouverture internationale (la double culture est appréciée) et de la motivation. Les étudiants peuvent opter pour l'apprentissage (un peu plus de la moitié des effectifs), pour la formation initiale ou encore pour la formation continue (en moyenne 2 personnes) destinée à des professionnels en perte de poste ou en évolution professionnelle, et dont l'âge oscille autour de quarante ans. **Chaque promotion est parrainée par une maison de luxe**, pour « *un échange de connaissance et d'ouverture de l'entreprise* ».

Durée : 12 mois. Coût : 600 euros. Stage en entreprise de 2 mois puis de 5 mois.

Sup de Luxe, « servir le luxe »

Créé en 1990 par Cartier, l'Institut supérieur de marketing du luxe délivre un MBA depuis la réforme des titres. Revendiquée comme « *seule formation appartenant au secteur* », **le programme est dispensé exclusivement par des professionnels**. Une centaine d'étudiants sont accueillis chaque année - ce sont à 70 % des jeunes diplômés de disciplines diverses, à 20 % des personnes en transition professionnelle ou souhaitant compléter leur formation et à 10 % des salariés confiés par les marques. La formation se déroule de septembre à juin, de 18 à 22 heures sur 500 heures de cours du lundi au jeudi et, au choix, le vendredi ou le samedi. Les plus jeunes sont stagiaires en entreprise la journée. « *Cette période de stage peut correspondre à une préembauche pour les maisons de luxe, toujours très prudentes pour leur recrutement.* » Sur les 3.800 dossiers de candidature reçus chaque année, « *il y en a au moins 3.000 qui rêvent plus d'être clients du*

luxe que de le servir », regrette Thibaut de la Rivière. Sélectionnés sur niveau bac + 4 ou 5, CV, rédaction d'un mémoire sur le luxe et personnalité, les candidats passent aussi des épreuves de culture générale en français et en anglais. « *La lucidité des candidats sur l'aspect business du secteur* » est évaluée lors des entretiens. L'enseignement repose sur deux types d'interventions : celles de professionnels des grandes disciplines et celles de « grands témoins » - une centaine de noms emblématiques par an.

Durée : septembre à juin. Prix : 15.000 euros, voyages d'études compris.

Et d'autres...

Christophe Rioux, à l'origine du premier séminaire marketing luxe à Sciences po, dirige la formation de l'ISC. L'international MBA in luxury business de cette école de commerce est décliné en version « full time » (6 mois de cours, 6 mois de stage) et « part time » (vendredi et samedi). La formation accueille un tiers d'étrangers - avec un bon niveau de français - et défend « *une approche ouverte du luxe* ». **Une initiation au monde du marché de l'art fait ainsi partie du cursus.**

Durée : 12 mois. Prix 10.900 euros (« full time ») et 10.400 euros (« part time »)

A l'ESG, la spécialisation luxe existe sous forme de master et sous forme de MBA. Lancé en 2002, le MBA concerne des jeunes diplômés (2 classes de 30) et des professionnels qui veulent évoluer ou se réorienter (18 étudiants). **Un partenariat avec le cours Florent** a été lancé depuis peu.

MBA sur 1 an : 8.000 euros. Executive sur 1 an et demi : 16.000 euros. Voyages d'études compris.