

Formations continues pour dirigeants : HEC, l'Edhec et l'Insead dans le trio de tête français

Par Marie-Christine Corbier | 12/05/2014

Dans le dernier classement du «Financial Times» consacré à l'«executive education», trois universités chinoises font leur entrée sur le créneau très lucratif des programmes sur-mesure.

A première vue, le dernier classement du «Financial Times» sur les meilleures formations continues pour dirigeants et cadres qui vient de paraître est conforme à celui de l'an dernier : HEC Paris conserve la première place, l'espagnole Lese Business School la deuxième, suivie du suisse IMD.

A y regarder de plus près pourtant, ce classement, fondé sur les enquêtes de satisfaction des clients, réserve quelques surprises, en ce qui concerne les **programmes sur-mesure** - ces formations spécifiques pour cadres et dirigeants qui se distinguent des programmes inter-entreprises communs à plusieurs entreprises. Sur ce créneau, le numéro un mondial est l'Américain Duke Corporate Education. Il est suivi de HEC Paris et de l'lese Business School.

Dans l'Hexagone, HEC garde donc sa première place sur ces programmes sur-mesure. La surprise vient de l'Edhec qui gagne quatre places et passe ainsi devant l'Insead pour occuper la deuxième place française (19^e mondiale). L'Essec grimpe de sept places et arrive en quatrième position. Tandis que l'EM Lyon passe de la 27^e à la 41^e place et l'ESCP de la 38^e à la 56^e. Grenoble Graduate School of Business (Grenoble EM) chute aussi de la 60^e à la 74^e place. Parmi les françaises encore, Skema fait son entrée à la 80^e place.

Concurrence chinoise

Benoît Arnaud, en charge de ces programmes à l'Edhec, explique l'ascension de l'école dans le classement du quotidien britannique par « *un énorme travail d'audit et d'écoute des entreprises, préalable à la formation* ». « *Quand on fait du sur-mesure, on ne prend pas un bouquin sur l'étagère pour former les cadres et les dirigeants, ajoute-t-il. On développe des contenus de formation spécifiques. Or, beaucoup affirment faire des programmes sur-mesure qui n'en sont pas vraiment.* »

Sur ce créneau très lucratif des programmes sur-mesure - selon leur durée, les formations sont facturées de 50.000 à 500.000 euros et peuvent concerner des groupes de 15 à 40 personnes d'une même entreprise -, la concurrence mondiale est de plus en plus rude. Le classement du «FT» révèle notamment la montée en puissance de la Chine. Trois universités chinoises font leur entrée dans le classement, respectivement aux 34^e (Ceibs), 46^e (Xiamen University School of management) et 49^e (Renmin University of China School of business) places.