

LIVRES

Le luxe en 33 leçons

Par [Valérie Leboucq](#) | 13/11 /2012

Christian Blanckaert



cherche
midi

Le propos. A la manière de cartes postales et portraits croqués sur le vif, les leçons du professeur Christian Blanckaert mettent en lumière les nombreux paradoxes du luxe, seul secteur d'activité largement à l'épreuve des crises. Ainsi, alors qu'il est associé au durable et au pérenne, le luxe s'exprime aussi de plus en plus à travers « *la montée de l'éphémère, le règne du "carpe diem"* ». Ou encore, à l'heure de la mondialisation triomphante, « *le local et le détail, son corollaire, prennent la place centrale* ». Et enfin, alors qu'il tend de par les masses d'argent qu'il brasse à ressembler à une industrie lourde, ce rappel que, « *dans le luxe, le créateur l'emporte toujours sur le manager* ».

L'intérêt. Le luxe s'affirme comme l'un des derniers domaines où la France excelle à l'export, inspirons-nous-en. Particulièrement intéressants, les chapitres qui dressent les

différences abyssales existant dans ce que nous appelons en bloc « les Asiatiques ». Ils font tourner la planète luxe (40 % de ses ventes). Mais il n'y a rien de commun entre ces Indiens ultrafiers de leurs artisanat et savoir-faire locaux, les Japonais et leur goût absolu pour la simplicité et la qualité, ou les Chinois pour l'heure épris de logos occidentaux, mais qui apprendront peut-être un jour à s'en passer.

L'auteur. Peu de dirigeants connaissent le luxe et ses coulisses comme lui. Président délégué du Comité Colbert dans les années 1980, Christian Blanckaert a beaucoup contribué au rayonnement et à l'internationalisation des marques françaises. Et, pourtant, c'est dans l'industrie pure et dure qu'il avait commencé au sein du groupe Thomson. Aujourd'hui à la tête du conseil de surveillance de Petit Bateau et administrateur notamment de Moncler, Piper Heidsieck, il a dirigé Hermès Sellier et Hermès International. Il enseigne le management des marques de luxe à l'ESCP Europe.

V. L.

« Luxe Trotter », Christian Blanckaert, collection « Document », Le Cherche Midi, 17 euros.