

Jeudi 15 novembre 2012

### **Relations économiques internationales**

1 KRU

KRUGMAN (Paul R.)/OBSTFELD (Maurice)/MELITZ (Marc J.)/CAPELLE-BLANCARD (Gunther)/CROZET (Matthieu).-Économie internationale.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2012

### **Marché des capitaux**

10-2 DAL

DALTON (James F.)JONES (Eric T.)DALTON (Robert B.).-Le market profile : optimiser le trading avec l'information générée par le marché.-VALOR EDITIONS, 2012

### **Environnement**

11 CAR

CARRE (François).-L'essentiel du développement durable : la loi Grenelle 2 et le verdissement des politiques publiques 2012.-GUALINO EDITEUR, 2012

11-5 CHA

CHAUSSADE (Jean-Louis).-Le XXIe siècle, le siècle de l'eau ?-Nouveaux débats publics, 2012

11-5 EAU

ORSENNA (Erik)/LAURENT (Michel).-L'eau au coeur de la science=Water at the heart of science.-IRD EDITIONS, 2012

### **Science**

12-28 CAU

CAUVIN (Pierre).-La cohésion des équipes : pratique du team building.-ESF, 2012

12-3 BOI

BOISSONNADE (Marie)/FREDON (Daniel).-MATHEMATIQUES FINANCIERES.-DUNOD, 2012

### **Gestion de l'entreprise**

16 AUG

AUGER (Marine).-Managers, réveillez-vous ! : le monde change... collaboratif, communicant, adaptable, responsabilisant, intuitif, multiculturel.-AFNOR, 2012

16 HOG

HOGG (Christopher)MARUANI (Laurent).-Le manager anticrise.-DUNOD, 2012

16 HOH

HOHMANN (Christian).-Lean management : outils, méthodes, retours d'expériences, questions, réponses.-GROUPE EYROLLES, 2012

16 ROB

ROBBINS (Stephen P.)/DECENZO (David)/COULTER (Mary)/RULING (Charles-Clemens)/GABILLIET (Philippe).-Management : l'essentiel des concepts et des pratiques.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2011

16-10 AMM

AMMIAR (Belkacem)/KOHNEH-CHAHRI (Omid).-La boîte à outils du Coach en entreprise.-DUNOD, 2012

16-107 DAV

DAVILA (Andrés)/COUDERC (Simon)/BOURNOIS (Frank).-Les défis de la petite entreprise internationale : langage de management et compétences interculturelles.-L'HARMATTAN, 2012

16-109 JOY

JOYNER (Rick).-Leadership et créativité : l'art de diriger.-Jeunesse en mission, 2011

16-112 VAI

VAILLANCOURT (Raymond).-L'entreprise intelligente : savoir tirer profit de l'incertitude.-Dangles, 2012

16-123 OLL

OLLIVIER (Daniel)/SERIEYX (Hervé).-Management 2.0 : performance économique et capital humain !-AFNOR, 2012

16-14 PRA

PRAX (Jean-Yves).-Le manuel du knowledge management : mettre en réseau les hommes et les savoirs pour créer de la valeur.-DUNOD, 2012

16-144 BAL

BALAGUE (Christine)/FAYON (David).-Facebook, Twitter et les autres... : intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie d'entreprise.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2012

### **Ressources humaines**

17-131 DIE

DIEZ (Robert)/SARTON (Laurence).-Transférer les compétences : comment éviter les pertes de compétences stratégiques.-GROUPE EYROLLES, 2012

17-2 LAB

LABRUFFE (Alain).-Le développement personnel : au coeur du management durable !-  
AFNOR, 2012

17-3 BOR

BORELLO (Jean-Marc)/BOTTOLLIER-DEPOIS (François)/HAZARD (Nicolas).-  
L'entreprise du XXIe siècle sera sociale (ou ne sera pas).-Rue de l'échiquier, 2012

17-3 LEC

LECOMTE (Séverine)ADARY (Assaël).-L'ISO 26000 en pratique : faire de la responsabilité  
sociétale un levier de performance pour l'entreprise.-DUNOD, 2012

17-331 KOT

KOTSOU (Ilios).-Intelligence émotionnelle et management : Comprendre et utiliser la force  
des émotions.-DE BOECK UNIVERSITE, 2012

### **Gestion de la production**

18 BED

BEDRY (Pierre).-Les basiques du Lean Manufacturing : dans les PMI et ateliers  
technologiques.-GROUPE EYROLLES, 2012

18 DOR

DORIOL (David)/SAUVAGE (Thierry).-Management des achats et de la Supply Chain.-  
VUIBERT, 2012

18-142 IRI

IRIBARNE (Patrick)/VERDOUX (Stéphane).-Évaluer et valoriser les performances  
responsables.-AFNOR, 2012

18-151 BER

BERLOT (Jean-Christophe)/BUSTAMANTE (José Luis).-L'essentiel des achats.-GROUPE  
EYROLLES, 2012

### **Gestion commerciale**

19-110 TUN

TUNGATE (Mark).-Le monde de la beauté : comment les marques transforment notre  
apparence.-DUNOD, 2012

19-2 BRE

BRESSOLLES (Grégory).-L'e-marketing.-DUNOD, 2012

19-2 DOS

DOSQUET (Frédéric)/CAILLEBA (Patrice)/CASTERAN (Herbert)/EDELBOUDE (Johanna)/HARFOUCHE (Antoine)/BOURLIATAUX-LAJOINIE (Stéphane).-Marketing et communication politique : théorie et pratique.-EDITIONS EMS, 2012

19-2 DUF

DUFFOUR WARGNIER (Pauline)/KAUFMAN (Henri).-Ils ont pensé le futur : web social, marketing, e-commerce...-EDITIONS KAWA, 2012

19-2 LAM

LAMBIN (Jean-Jacques)/SCHUILING (Isabelle).-Market-driven management: Strategic and operational marketing.-DUNOD, 2012

19-2 PAR

PARMENTIER (Christophe)/RISPAL (Alexandre).-Guide du marketing de l'assurance.-EDITIONS L'ARGUS DE L'ASSURANCE, 2012

19-2 ROE

ROEDERER (Claire).-Marketing et consommation expérientiels.-EDITIONS EMS, 2012

19-2 SCH

SCHEID (François)/VAILLANT (Renaud)/MONTAIGU (Grégoire de).-Le marketing digital : développer sa stratégie à l'ère numérique.-GROUPE EYROLLES, 2012

19-21 CUV

CUVILLIER (Dominique).-Capter les tendances : observer le présent, anticiper l'avenir.-DUNOD, 2012

19-211 DAR

DARPY (Denis).-Comportements du consommateur.-DUNOD, 2012

19-22 LAM

LAMBIN (Jean-Jacques)/MOERLOOSE (Chantal de).-Marketing stratégique et opérationnel : du marketing à l'orientation-marché.-DUNOD, 2012

19-6 MEY

MEYER-WAARDEN (Lars).-Management de la fidélisation : développer la relation client de la stratégie aux technologies numériques.-VUIBERT, 2012

19-63 FAL

FALQUE (Eric)/WILLIAMS (Sarah-Jayne).-Les paradoxes de la relation client... dans un monde digital.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2011

### **Gestion financière**

20 LEV

LEVY (Aldo).-Finance islamique : opérations financières autorisées et prohibées vers une finance humaniste.-GUALINO EDITEUR, 2012

20 THO

THOMAS (Philippe).-Principes de finance d'entreprise : corporate finance, création de valeur.-REVUE BANQUE EDITION, 2012

20-311 POR

PORTAIT (Roland)PONCET (Patrice).-Finance de marché : instruments de base, produits dérivés, portefeuilles et risques.-DALLOZ, 2012

20-73 HOR

HORNGREN (Charles T.)/RAJAN (Madhav V.)/DATAR (Srikant M.).-Cost accounting: a managerial emphasis.-PEARSON EDUCATION LIMITED, 2012

### **Activité bancaire**

21 CAU

CAUSSE-BROQUET (Geneviève).- La finance islamique.-2<sup>ème</sup> éd.- LA REVUE BANQUE/DELTA, 2012

21-1 BRA

BRACK (Estelle).-Systèmes bancaires et financiers des pays arabes : vers un modèle commun ?-L 'HARMATTAN, 2012

21-111 ALE

ALEXANDRE (Hervé).-Banque et intermédiation financière.-ECONOMICA, 2012

### **Conditionnement**

31 URV

URVOY (Jean-Jacques)/SANCHEZ (Sophie)/LE NAN (Erwan)/SARGUEIL (Anne-Marie).-Packaging : toutes les étapes du concept au consommateur.-GROUPE EYROLLES, 2012

### **Distribution**

34 FER

FERRIER (Didier).-Droit de la distribution.-LexisNexis, 2012

34-408 BOU

BOURGHELLE (Thomas)/WOZNIAK (Jean-Philippe).-Tout savoir sur... Comment réussir son site e-commerce.-EDITIONS KAWA, 2012

34-408 DEN

DENOIX (Antoine).-L'affiliation : bâtir, administrer et animer un programme.-DUNOD, 2010

**Information, communication, média**

41-31 DIB

DIBIAGGIO (Ludovic)/MESCHI (Pierre-Xavier).-Management in the knowledge economy.-  
PEARSON EDUCATION FRANCE, 2012

**Situation politique**

5 RET

DIKEMA (Claske)/GATELIER (Karine)/SAMSON (Ivan)/TERCINET (Josiane).-  
Rethinking the foundations of the state, an analysis of post-crisis situations.-BRUYLANT,  
2012

**Télécommunication**

55-4 AND

ANDRIEU (Olivier).-Réussir son référencement Web - Edition 2012.-GROUPE EYROLLES,  
2012

**Tourisme**

57 LOZ

LOZATO-GIOTART (Jean-Pierre)/LEROUX (Erick)/BALFET (Michel).-Management du  
tourisme : territoires, offres et stratégies.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2012