

ECONOMIE

L'ESA et la SGBL célèbrent le 20e petit déjeuner du management

18/01/2013



Lancés en mai 2010, ces rendez-vous matinaux ont pour but de regrouper diplômés et étudiants de l'ESA et les invités de la SGBL une fois par mois afin de favoriser des rencontres professionnelles privilégiées.

LIBAN - RENCONTRE L'École supérieure des affaires (ESA) et la Société générale de banque au Liban (SGBL) ont célébré le 20e petit déjeuner du management sur le thème : « La mobilisation positive des équipes ou comment rester un dirigeant optimiste dans les temps de grande incertitude », animé par Philippe Gabilliet, professeur à ESCP Europe (Paris) et à l'ESA.

Lancés en mai 2010, ces rendez-vous matinaux ont pour but de regrouper les diplômés et étudiants de l'ESA et les invités de la SGBL une fois par mois afin de favoriser des rencontres professionnelles privilégiées entre diplômés et étudiants eux-mêmes, mais aussi avec des hommes d'affaires et la presse. Gérard Garzuel, directeur général délégué de la SGBL, a ensuite pris la parole, déclarant que ces petits déjeuners sont le fruit d'un partenariat de 11 ans entre l'ESA et la SGBL. « Cette collaboration fructueuse entre nos deux institutions a permis de multiplier les échanges culturels, humains et le savoir-faire entre le monde des affaires et celui de l'enseignement et de la formation », a-t-il ajouté, exprimant le plaisir de la SGBL d'œuvrer avec l'ESA au quotidien.

« À l'heure où la morosité, le scepticisme et la résignation n'en finissent plus d'alimenter la une des médias et des conversations, a déclaré Philippe Gabilliet, il devient urgent de remettre à l'ordre du jour l'ingrédient phare de toutes les mobilisations durables : l'optimisme qui n'a pas seulement un impact sur notre énergie vitale et notre goût de vivre, mais surtout sur notre relation aux autres et notre capacité à leur faire atteindre des objectifs ambitieux. »

L'objectif de cette intervention était de permettre de mieux comprendre la nature réelle de l'optimisme managérial, ses règles de fonctionnement au quotidien, en particulier dans les contextes incertains et mouvants, ainsi que les différents moyens de le réintégrer de façon efficace et durable dans toutes les facettes de la vie organisationnelle. En conclusion, d'après M. Gabilliet, à la fois art de communiquer, art de décider et art de mobiliser, l'optimisme est dès à présent appelé à devenir l'art de manager plus efficacement... et pourquoi pas de travailler plus heureux au XXIe siècle !