

# Le Figaro

## Les masters adoptent les certifications des entreprises

Par Gaëlle Ginibrière

Publié le 15/04/2013

### Les écoles préparent de plus en plus leurs étudiants à ces épreuves, longtemps cantonnées aux entreprises.

Elles ont pour noms Scor-S, CAPM, CFA... Derrière ces acronymes et ces sigles se cachent des certifications professionnelles. Longtemps cantonnées au monde de l'entreprise, elles pénètrent désormais l'enseignement supérieur et s'adressent aux étudiants, avant même qu'ils aient fait leur entrée dans le marché de l'emploi. Masters Grande École des écoles de management, [mastères spécialisés](#) (MS) ou masters of science (MSc) en sont de plus en plus friands.

Dans le domaine de la [finance](#), le CFA (Chartered Financial Analyst) certifie le professionnalisme de ses titulaires sur quatre axes majeurs: les instruments d'investissement, l'évaluation des actifs, la gestion de portefeuille et les principes éthiques et professionnels. Pour promouvoir son label, le CFA Institute, association professionnelle américaine créée il y a soixante-cinq ans, poursuit une politique de partenariats avec les universités du monde entier. «Nous identifions les cursus dont les cours couvrent 70% du programme de l'examen CFA, avec l'obligation d'intégrer la partie concernant l'éthique. Et, en contrepartie, nous proposons aux établissements une forte interaction sur le contenu de notre programme, ainsi que des bourses pour financer le niveau 1 de la certification, ce qui représente 1200 dollars», explique Nathalie Columelli, vice-présidente du CFA Institute France.

### 150 partenariats pour le CFA Institute

[HEC](#) a été la première école européenne «partenarisée» dès 2004. Depuis, l'engouement des établissements français s'est emballé. Huit universités et grandes écoles ont ainsi adossé leurs programmes en finance à la préparation du CFA. Pour répondre à cette forte demande, le CFA Institute - qui ne souhaite pas aller au-delà des 150 partenariats qu'il compte déjà dans le monde - a lancé un dispositif allégé, le CFA Institute Recognition Program: [Rouen Business School](#) y a adhéré à l'automne dernier.

Le succès des certifications concerne des domaines aussi variés que la supply chain, les achats ou le management de projet... Le MSc [Supply Chain Management](#) et Purchasing de Skema cumule à lui seul une préparation à trois certifications: le Scor-S délivré par le Supply Chain Council, le CAPM du Project Management Institute (PMI) et le Global MMOG/LE, un outil développé par l'association automobile Galia (Groupement pour l'amélioration des liaisons dans l'industrie automobile).

Une façon d'étayer le sérieux de la formation et d'offrir une ligne supplémentaire dans le CV des étudiants qui réussiront à l'examen. «Aux yeux des entreprises, ces certifications représentent une garantie de professionnalisme des jeunes diplômés. C'est d'autant plus important à l'international où les écoles françaises ne sont pas toujours connues», indique Catherine Taupiac, directrice scientifique du MSc de Skema.

### Quel impact pour les recruteurs?

Engagées depuis une dizaine d'années dans des démarches de certifications qualité, les entreprises s'intéressent désormais à la certification des individus. «Il n'est pas rare qu'en répondant à un appel à projets les entreprises indiquent le nombre de collaborateurs certifiés par le PMI. Du coup, cette certification peut faire la différence à l'embauche entre deux candidats. Je n'irais cependant pas jusqu'à dire que cela se traduit forcément par une proposition de salaire plus importante», estime Valérie Fernandez, coresponsable du MS Management des projets technologiques proposé conjointement par Télécom Paris Tech et l'Essec. Directeur exécutif du cabinet de recrutement Page Personnel, Sébastien Sanchez note de son côté que les recruteurs français ne spécifient pas ces certifications dans leurs critères de sélection.

Également coresponsable du MS de Télécom Paris Tech et l'Essec, Alessandro Biscaccianti voit un autre intérêt à la préparation (obligatoire pour les étudiants) de la certification du PMI. «*Elle intervient en fin de parcours, ce qui permet aux étudiants d'avoir une vision globale de l'activité de management de projet. Cela leur permet de replacer tous les concepts étudiés pendant l'année dans une logique opérationnelle*», indique-t-il.