

Les écoles misent sur la formation

Par Gaëlle Ginibrière, publié le 16/06/2014



Dans les locaux de la Kedge business school, à Marseille. *Crédits photo : Created by bem Euromed Management*

Elles innovent pour s'adapter aux besoins des entreprises et de leurs collaborateurs.

L'offre des grandes écoles en matière de formation continue ne cesse de se développer. À la rentrée 2014, [France Business School](#)¹ ouvrira un executive master in management à destination des salariés. Un nouveau programme qui se veut à la fois adapté au rythme des participants - le programme est découpé en cinq certificats capitalisables sur cinq ans -, aux problématiques d'entreprises en pleine mutation et aux besoins du tissu économique local, avec une offre de spécialisations différentes selon les campus.

De son côté, [Kedge](#)² a lancé le LILEE (Lab of Innovative Learning in Exec Ed), un laboratoire dédié à la formation continue, qui développe une offre globale allant de l'évaluation des entreprises ou des participants jusqu'au business coaching en passant par divers outils de formation.

«Il y a un glissement naturel du centre de gravité qui était jusqu'ici la grande école, c'est-à-dire la formation initiale des étudiants, vers la formation des professionnels, observe Olivier Le Fournier, directeur général de Neoma en charge de l'executive education. L'expérience dans ce domaine est un critère de recrutement des professeurs auxquels nous sommes désormais très attentifs.»

Sur ce marché en pleine croissance - alors que le principe du concours limite le nombre d'étudiants en formation initiale et que les revenus issus de l'apprentissage sont aujourd'hui remis en cause -, les écoles estiment avoir plusieurs atouts. L'enseignement auprès des professionnels repose en effet sur le principe de la formation action, un aller-retour entre apports théoriques et

mise en œuvre pratique. Dirigeants d'entreprise, mais aussi souvent professeurs-chercheurs, les intervenants jouent un rôle de traducteur des avancées de la recherche en gestion et en management auprès des professionnels. «Nous travaillons aussi beaucoup sur les aspects retour d'expérience et suivi des participants quelques semaines ou quelques mois après la formation», affirme Jean-Claude Tagger, directeur de Skema Executive.

Mélanger étudiants et cadres

Directrice de l'executive education de Kedge, Françoise Lassalle-Cottin souligne que le positionnement de son école est un autre atout. «Notre objectif est de sortir l'executive education de son silo en ouvrant les frontières, en mixant étudiants et cadres, intervenants et partenaires entreprises, dans des groupes inter-métiers, intergénérationnels davantage à même de résoudre les problèmes des entreprises», explique-t-elle.

L'efficacité de formations réalisées dans un cadre pluri-entreprises est aussi ce que défend Raymond Vatié, fondateur du Cesi³ et spécialiste de la formation continue: «Réunir des salariés de différents horizons dans une formation en commun, les envoyer chez un autre employeur pour s'imprégner de nouvelles façons de faire, comme le font des écoles comme le Cesi, donne des résultats vraiment intéressants.» À noter que les innovations pédagogiques expérimentées en formation continue finissent souvent par nourrir les cours de formation initiale.