

FORMATION

Talent Center : un outil pour lier savoir-faire et savoir-être

Par Julie Le Bolzer, journaliste | 18/02/2014

C'est le grand enjeu pour les DRH d'aujourd'hui : corréler toutes les appétences et compétences des collaborateurs, afin de favoriser la performance de l'organisation. Le Talent Center va en ce sens, puisqu'il s'agit d'une plateforme permettant d'évaluer l'adéquation entre savoir-faire et savoir-être, en regard de la stratégie de l'entreprise.

L'outil est déjà largement utilisé à l'étranger. Mais il arrive timidement en France. Le Talent Center est l'outil, par excellence, de la gestion des talents. En outre, il répond à un double constat : **l'entreprise évolue sans cesse (nouveaux défis, nouveaux marchés, nouveaux territoires à conquérir...), mais elle n'est pas la seule...** Le collaborateur, lui aussi, change en permanence : au cours de l'exercice de sa fonction, de son activité, il acquiert de nouvelles compétences, son expertise s'affine, de fait ses envies se métamorphosent...

« Voilà LE grand enjeu pour les DRH d'aujourd'hui : corréler toutes les appétences avec toutes les compétences des collaborateurs, pour favoriser la performance de l'organisation », observe Éric Motillon, expert en management, fondateur du cabinet RH H. First*. Le Talent Center constitue un **outil innovant permettant, justement, de lier les savoir-faire et les savoir-être**, actuels et futurs, des talents qui constituent la véritable force d'innovation, de développement et de croissance de l'organisation.

Une plateforme à double spectre

Concrètement, de quoi s'agit-il ? « *Le Talent Center est une plateforme à double « spectre » : d'un côté l'individu, sa personnalité, son intelligence, ses valeurs, ses aptitudes, ses centres d'intérêts, son « essence »...*, explique Éric Motillon. *De l'autre côté, le collaborateur, sa fonction, son business, sa formation, ses compétences, son expertise et ses terrains d'actions privilégiés. L'idée est de ne pas dissocier ces deux aspects mais, au contraire, de les faire se rencontrer.* »

D'un point de vue personnel et professionnel, le collaborateur serait donc un diamant brut qui – à l'heure de la quête de sens au travail – serait toujours en attente d'évolution, de nouvelles perspectives... « **La structure du programme de Talent Center repose sur plusieurs piliers** », indique l'expert. Les premiers d'entre eux : l'adhésion du top management et une approche suivant la méthode « Talents-Motivations-Analyse » (TMA)...

Comprendre la relation entre les talents et les compétences des collaborateurs

BÉNÉFICES DES PROGRAMMES DE TALENT CENTER

- ▶ Recruter des professionnels capables et désireux de réussir dans l'entreprise et sa culture.
- ▶ Cibler et optimiser l'intégration des cadres clé au sein du plan stratégique de l'entreprise.
- ▶ Sécuriser durablement l'engagement des talents et des hauts potentiels.
- ▶ Développer des programmes de mobilités fonctionnelles et/ou géographiques réussis.
- ▶ Piloter une Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences optimale et humainement valorisante.

« Celle-ci s'adresse à tous les professionnels des RH, cadres d'entreprise, psychologues, coaches et formateurs chargés du recrutement, du développement et de l'évaluation du personnel, indique Éric Motillon. Cette méthode permet de comprendre la relation entre les talents et les compétences des collaborateurs, et en décline une estimation du potentiel des comportements disponibles, associés aux niveaux de performance souhaités par l'entreprise ».

Autre fondements du Talent Center : des programmes d'assessment individuels et par équipe (aussi bien pour les cadres que pour les dirigeants) ; des dispositifs de coaching ; **des compléments de formation développés au sein des MBA du groupe Ecole Supérieure de Gestion...** Du gagnant-gagnant pour l'employé et l'employeur.

* Spécialisé dans la gestion des talents et le pilotage de carrières (de cadres et dirigeants), le cabinet H. First s'associe à l'entreprise néerlandaise Human Mobility Group (déjà présente au Pays-Bas, en Belgique, en Allemagne, au Royaume-Unis...) pour proposer, en France, la technologie des programmes Talent Center®.

Écrit par Julie Le Bolzer, journaliste