

Le Figaro économie

Le «CV original», une pratique qui peut faire mouche

Par [Quentin Périnel](#) Publié le 14/03/2013

Pour se faire remarquer par les professionnels, certains candidats optent pour des CV originaux pour optimiser leur visibilité sur les réseaux sociaux. Une pratique dont il faut toutefois relativiser l'impact.

Afin de trouver un emploi - de surcroît en période de crise - tous les moyens sont bons pour attirer l'attention. *Le Figaro.fr* vous rapportait récemment que **pas moins d'un million de CV étaient envoyés** au siège de Google, à Mountain View. Au milieu de cette «jungle» de profils variés, certains optent pour des CV originaux, qui peuvent prendre plusieurs formes: après ceux avec **vidéo** qui ont été **tendance pendant une période**, la dernière subtilité se situe dans l'inspiration des chartes graphiques d'un grand site internet - type Amazon ou Google . Ainsi, **le CV Amazon de Philippe Dubost**, en recherche d'emploi dans le web, a été partagé plus de 40.000 fois sur Facebook!



Le CV façon Amazon de Philippe Dubost lui a permis d'obtenir une centaine de propositions d'emploi.

«Avec la hausse du chômage et les CV classiques qui s'accumulent sur les bureaux, les candidats se doivent d'être créatifs pour être remarqués» explique Alain Ruel, auteur d'**un CV original** qui lui a permis d'être embauché avant la fin de ses études. «C'est ce qui m'a donné l'idée de lancer mon blog, **cv-originaux**, où je compile et publie les différents CV que l'on m'envoie» explique-t-il. Et le moins qu'on puisse dire, c'est que certains dépassent largement le simple effet «buzz». Philippe Dubost, par exemple, a constaté plus d'un million de visiteurs uniques sur son CV en 2 mois. Résultat: une centaine d'offres d'emploi. Mais attention, «l'exemple du CV façon Amazon est un cas très isolé» note **Jacques Froissant**, patron du cabinet de recrutement digital **Altaïde**. «C'est un vrai produit digital, que l'on n'obtient pas en 10 minutes de travail. Derrière ce CV, il y avait une vraie stratégie, méticuleusement élaborée».

Un franc succès constaté pour les métiers créatifs

«Je reste en contact avec les personnes dont je publie le CV sur le blog, et environ 80% d'entre eux ont une ou des propositions d'embauche» explique **Alain Ruel**. Bien sûr, cette pratique a ses limites. Les profils qui sont représentés sont en grande majorité des demandeurs d'emploi dans un secteur créatif, comme la publicité ou la communication. «Mais j'attends avec impatience le jour où un expert comptable m'enverra un CV en forme de fiche de paie» s'amuse Alain Ruel. Des exceptions peuvent toutefois se présenter. Notamment **cette «super-maman» du Calvados**, qui avait publié une annonce pour le moins humoristique sur le web.

Toutefois, il faut savoir rester prudent, et ne pas se ridiculiser inutilement. «Le danger avec ce genre de pratiques ouvertement drôles, c'est que l'on peut facilement ruiner sa réputation sur le web, lorsque le message passe mal ou qu'il n'est pas clair, trop farfelu» précise Alain Ruel. «En règle général, le CV original est assez délicat, il ne faut pas le prendre à la légère. Et surtout ne pas oublier l'essentiel: le CV n'est pas un moyen direct pour avoir un job, mais seulement des entretiens!» conclut Jacques Froissant