

Des formations continues en nombre

Par Sylvie Laidet | 11/12/2012

Entreprendre est un pari risqué. De nombreux cursus de grandes écoles ou de réseaux d'accompagnement permettent aux entrepreneurs de se faire la main.

Sélection de programmes de formation continue à l'entrepreneuriat

Type de programme	Ecole/ Diplômes	Durée	Coût (en euros)
Mastère spécialisé	ESCP Europe / Innover et entreprendre	Full time + 6 mois dans l'incubateur de l'école	15.400
	Ecole Centrale/ Essec / Essec Entrepreneurs	56 jours sur 18 mois à raison de 3 j. tous les 15 jours	21.500
	Ecole Management Strasbourg- Entrepreneuriat en PME	400 heures en part time de septembre à juillet	4.900
Executive MBA	Toulouse Business School	Part time 2 ans à raison de 3 jours toutes les 3 semaines	25.400
	Essec & Mannheim	Part time, 18 mois à raison de 2 we par mois	47.500
	ISC Paris/ MBA Entrepreneur	Part time (de septembre à avril)	10.400
Programmes courts	EM Lyon / programme start-up	250 h, de novembre à mai	6.500
	HEC / Challenge +	25 jours à raison de 3 jours/mois	5.900
	Novancia / Parcours création d'entreprise	147 h sur 2 mois	NC
Formations thématiques	Ecole des Managers- Transmission et développement (réseau des CCI)	55 jours répartis sur 12 mois	Environ 9.000
	CRA / formation à la reprise d'entreprise	120 heures sur 3 semaines	2.350
	IAE Lyon/ Transmission et reprise d'entreprise	18 heures	720

«LES ÉCHOS» / IDÉ

Pour un entrepreneur, il existe deux écoles : l'expérience, c'est-à-dire la formation sur le tas avec son lot d'erreurs, ou se former dans des écoles ou auprès des nombreuses associations qui proposent des programmes aux cadres porteurs de projets pressés de se lancer et de réussir. Elaborer son modèle d'affaires, peaufiner son pitch, se confronter à ses pairs et à des pros de la création ou de la reprise d'entreprise... Autant de points clefs qui s'apprennent.

Mastères spécialisés (MS)

Ces programmes bac + 6, ouverts à la formation continue, ont tous pour vocation d'aider le candidat entrepreneur à packager son business plan en vue de séduire des investisseurs. Pour y accéder, il faut en général un bac + 5 ou, c'est plus rare, un bac + 4, et justifier de solides expériences professionnelles. « Les adultes viennent chercher un diplôme tout en créant leur entreprise en parallèle », observe Sylviane Fontana, directrice de la formation continue de Toulouse Business School (TBS). Mais attention

au rythme effréné. Ces MS sont souvent dispensés en « full time » : il faut à la fois gérer sa vie « étudiante », sa vie d'entrepreneur et sa vie personnelle. Un triple challenge!

Executive MBA

Diplômes de haut vol en gestion et management des entreprises, les Executive MBA sont destinés aux cadres prompts à prendre des postes de direction. Ils s'ouvrent aujourd'hui à la création d'entreprise. Ainsi, pour lancer Arborati, marque de prêt-à-porter éthique et artistique, Olivia Lans Hebrard a opté pour l'Executive MBA de Toulouse Business School. Outre la qualité de l'enseignement académique, elle y a trouvé des investisseurs parmi les participants et de la solidarité avec ses comparses. « *Le mannequin sur mon site est la soeur d'un copain de promo. Plus sérieusement, ce diplôme est aussi une garantie auprès des banques. Cela prouve que je me suis posé les bonnes questions au bon moment et que j'ai trouvé les solutions* », conclut celle dont les collections sont déjà présentes dans plus de 15 points de vente. Seul bémol, et pas des moindres : le prix. 25.000 euros au minimum, et 50.000 euros pour les plus prestigieux.

Programmes courts

Ces formations accélérées à la création d'entreprise dispensées au sein des grandes écoles (EM de Lyon, HEC, etc.) s'adressent à des candidats ayant déjà une idée précise de business. « *Nous les aidons à la concrétiser en business model, puis en business plan puis en road plan* », détaille Michel Coster, professeur d'entrepreneuriat et directeur du programme incubateur de l'EM de Lyon. Xavier Daval, créateur de kiloWattsol, limogé de façon expresse de son ancien poste de directeur commercial dans l'électronique, a suivi le programme Start-up de l'EM de Lyon. « *Je voulais un cycle court afin de construire un business plan qui tienne la route rapidement. Durant quatre mois, chaque cours a été l'occasion de remettre mes certitudes sur la table et de faire avancer le projet. Une vraie machine à laver.* » Ces cursus donnent également accès aux réseaux des anciens, des investisseurs, des partenaires. « *Cet écosystème est très favorable à la réussite d'un projet* », conclut Xavier Daval.

Formations thématiques

Ces cursus spécialisés, par exemple dans la reprise d'entreprise (CRA) ou l'économie sociale (Essec), permettent d'approfondir des points spécifiques à l'entrepreneuriat. Plus courtes que les autres programmes et animées par des experts et des chefs d'entreprise, elles collent au plus près de la réalité du terrain et permettent de solutionner un problème spécifique. Le tout en créant un esprit de promo même ponctuel. Un excellent moyen de sortir de l'isolement, parfois pesant, du créateur d'entreprise.

Sylvie Laidet