

## **Marché des capitaux**

10-2 MUR

MURPHY (John J.).-Technical analysis of the financial markets: a comprehensive guide to trading methods and applications.-New York Institute of Finance, 1999

10-22 KAU

KAUFMAN (Perry J.).-New trading systems and methods.-WILEY, 2005

## **Science**

12-2 CRO

CROUTSCHE (Jean-Jacques).-Modélisations et prévisions en sciences sociales.-EDITIONS ESKA, 2012

12-27 COM

COMBE (Emmanuel).-Précis d'économie.-PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE (PUF), 2012

12-274 VAR

VARIAN (Hal R.).-Intermediate microeconomics: a modern approach.-W.W. NORTON & COMPANY, 2010

12-4 PUP

PUPION (Pierre-Charles).-Statistiques pour la gestion : applications Excel, SPSS, AMOS et SmartPLS.-DUNOD, 2012

## **Droit**

13-05 LEF

LEFEBVRE-DUTILLEUL (Virginie).-Codes de bonne conduite, chartes éthiques : outils de gestion des risques.-LAMY SA, 2012

## **Entreprise**

15-352 NAV

NAVATTE (Patrick).-Fusions et acquisitions.-EDITIONS EMS, 2012

15-39 LEC

LECOINTRE (Gilles).-Transmettre, reprendre et céder une entreprise : la boîte à outils des techniques qu'il faut connaître, les 10 bonnes pratiques à suivre, 400 cas réels analysés, VALENTIN, le modèle pour évaluer une PME, les conseils des meilleurs experts, des interviews de repreneurs et de cédants.-GUALINO EDITEUR, 2004

## *Gestion de l'entreprise*

16 AUT

AUTISSIER (David)/BENSEBAA (Faouzi)/BOUDIER (Fabienne).-L'atlas du management : l'encyclopédie du management en 100 dossiers-clés 2012-2013.-GROUPE EYROLLES, 2012

16-01 BUT

BUTTRICK (Robert)/NAILLY (Anne-Marie de).-Gestion de projets.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2012

16-01 GUE

GUEDON (Jérôme)/BOUDES (Thierry).-Cas en management de projet.-EDITIONS EMS, 2012

16-107 LEB

LEBRATY (Jacques).-La diversité est une force : essai sur le management stratégique de la diversité.-EDITIONS ESKA, 2012

16-109 MET

METCALFE (Beverly Dawn)/MIMOUNI (Fouad).-Leadership development in the Middle East.-EDWARD ELGAR, 2011

16-11 LER

LEROY (Frédéric).-Les stratégies de l'entreprise.-DUNOD, 2012

16-112 PRI

PRING (Martin J).-Investment psychology explained: classic strategies to beat the markets.-WILEY, 1993

16-112 SCH

SCHWARTZ (Peter).-The art of the long view: paths to strategic insight for yourself and your company.-JOHN WILEY & SONS, 1996

16-123 AUT

AUTISSIER (David)/BENSEBAA (Faouzi)/MOUTOT (Jean-Michel).-Les stratégies de changement : l'hypercube du changement gagnant.-DUNOD, 2012

16-123 PAL

PALAZZO (Guido)/WENTLAND (Maia).-Responsible Management Practices for the 21st Century.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2011

16-131 BER

BERTRAND-JAUME (Clémence).-Les réseaux sociaux et l'entreprise.-DEMOS, 2012

## **Ressources humaines**

17-1 CAD

CADIN (Loïc)/GUERIN (Francis)/PIGEYRE (Frédérique)/PRALONG (Jean).-Gestion des ressources humaines.-DUNOD, 2012

17-1 MAN

GEORGES (Patrick M.)/LECLERCQ (André)/RETIF (Emmanuel)/MOUCHET (François)/FOURMOND (Catherine).-Manager un service ressources humaines : stratégie, marketing, contrôle de gestion RH.-GERESO EDITION, 2012

17-1 YAM

YAMMINE (Simon)/NEHME (Mantoura).-Le talon d'Achille : le management des ressources humaines dans l'industrie de la construction.-EDITIONS DAR-AN-NAHAR, 2012

17-3 LEF

LE FLANCHEC (Alice)/UZAN (Odile)/DOUCIN (Michel).-Responsabilité sociale de l'entreprise et gouvernance mondiale.-ECONOMICA, 2012

17-33 FIS

FISHER (Roger)/URY (William).-Getting to yes: negotiating agreement without giving in.-PENGUIN BOOKS, 2011

17-331 DUS

DUSEHU (Bertrand).-Le manager de proximité.-GERESO EDITION, 2012

## **Gestion de la production**

18-172 MEY

MEYRONIN (Benoît)/MUNOS (Annie).-Manager l'innovation par le service : un levier pour sortir de la crise.-PUG (Presses Universitaires de Grenoble), 2012

18-172 SCH

SCHANK (Roger C.)/LYRAS (Dimitris)/SOLOWAY (Elliot).-The future of decision making: how revolutionary software can improve the ability to decide.-PALGRAVE, 2010

## **Gestion commerciale**

19-105 BAS

BASTIEN (Vincent)/KAPFERER (Jean-Noël).-Luxe oblige.-GROUPE EYROLLES, 2012

19-105 LAC

LACROIX (Stéphane)/BENETEAU (Emilie).-Luxe et licences de marques : comment renforcer l'image et les résultats financiers d'une marque de luxe.-GROUPE EYROLLES, 2012

19-105 MOR

MORAND (Pascal)/HERSANT (Yves).-Les religions et le luxe : l'éthique de la richesse d'Orient en Occident.-EDITIONS DE L'INSTITUT FRANCAIS DE LA MODE, 2012

19-110 HER

HERY (Benoît)/WAHLEN (Monique).-De la marque au branding : vers un nouveau modèle le cloud-branding.-DUNOD, 2012

19-2 BAI

BAINES (Paul)/FILL (Chris)/PAGE (Kelly)/DIOUX (Jacques)/TRAMONTE (Nathalie)/WATIN-AUGOUARD (Jean)/LE NAGARD-ASSAYAG (Emmanuelle).-Le marketing : des fondamentaux à la pratique contemporaine.-DE BOECK UNIVERSITE, 2012

19-2 FLO

FLORES (Laurent).-Mesurer l'efficacité du marketing digital : estimer le ROI pour optimiser ses actions.-DUNOD, 2012

19-2 JUL

JULIEN (Anne)/MAROT (André).-Marketing de la banque et de l'assurance.-DUNOD, 2012

19-2 KOT

KOTLER (Philip)/KELLER (Kevin Lane)/MANCEAU (Delphine).-Marketing management.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2012

19-2 KOT

KOTLER (Philip)/VANDERCAMMEN (Marc)/VOLLE (Pierre).-Marketing 3.0 : produits, clients, facteur humain.-DE BOECK UNIVERSITE, 2012

19-2 LEN

LENDREVIE (Jacques)/LEVY (Julien).-Mercator : théories et nouvelles pratiques du marketing.-DUNOD, 2012

19-211 BRE

BREE (Joël).-Le comportement du consommateur.-DUNOD, 2012

19-23 CRO

CROUE (Charles)/LEERSNYDER (Jean-Marc de).-Marketing international : un consommateur local dans un monde global.-DE BOECK UNIVERSITE, 2012

19-3 SAN

SANTI (Michel)/NGUYEN (Véronique).-Le business model du low cost : comprendre, appliquer et contrecarrer.-GROUPE EYROLLES, 2012

19-63 VOL

VOLLE (Pierre).-Stratégie clients : points de vue d'experts sur le management de la relation client.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2012

### **Gestion financière**

20-31 RAM

RAMOND (Olivier)/PAUGAM (Luc)/CASTA (Jean-François)/BATSCH (Laurent).-Evaluation financière et normes IFRS.-ECONOMICA, 2012

20-311 CAB

CABY (Jérôme)/KOEHL (Jacky).-Analyse financière.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2012

20-311 KIR

KIRKPATRICK (Charles D.)/DAHLQUIST (Julie R.).-Technical analysis: the complete resource for financial market technicians.-PEARSON EDUCATION LIMITED, 2011

20-311 VER

VERNIMMEN (Pierre)/QUIRY (Pascal)/LE FUR (Yann).-Finance d'entreprise.-DALLOZ, 2012

20-62 BEL

BELLIER DELIENNE (Annie)/KHATH (Sarun).-Gestion de @trésorerie.-ECONOMICA, 2012

20-8 CAP

CAPPELLETTI (Laurent).-Le contrôle de gestion de l'immatériel : une nouvelle approche du capital humain.-DUNOD, 2012

20-8 GIR

GIRAUD (Françoise)/ZARLOWSKI (Philippe)/SAULPIC (Olivier)/LORAIN (Marie-Anne)/FOURCADE (François)/MORALES (Jérémy)/PELLISSIER (Gervais).-Fundamentals of management control : techniques and principles.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2011

### **Activité bancaire**

21 BAR

BARAZY (Ma'an).-Lebanon Finance 2.0.-DATA AND INVESTMENT CONSULT, 2012

21 BAZ

BAZ (Freddie C.).-Bilanbanques 2012.-BANKDATA FINANCIAL SERVICES WLL, 2012

21 CAU

CAUSSE-BROQUET (Geneviève).-La finance islamique.-2<sup>ème</sup> éd.-LA REVUE  
BANQUE/DELTA, 2012

21 CHO

CHOUDHRY (Moorad)/CUMMINS (John).-The Principles of Banking.-WILEY, 2012

### **Information, communication, média**

41-31 CAR

CARLIER (Alphonse).-Intelligence économique et knowledge management.-AFNOR, 2012

### **Publicité**

50 MID

The Middle East advertising guide: 2013.-KROPPE MIDDLE EAST, 2013

### **Santé**

53-21 NOB

NOBRE (Thierry)/LAMBERT (Patrick)/VALLET (Guy).-Le management de pôles à l'hôpital  
: regards croisés, enjeux et défis.-DUNOD, 2012

### **Monnaie**

8-21 BER

BERTIN DELACOUR (Caroline).-Les fonds souverains : ces nouveaux acteurs de l'économie  
mondiale.-GROUPE EYROLLES, 2009