

Jeudi 9 janvier 2014

### **Marché des capitaux**

10-2 VAL

VALETTE (Jean-Paul).-Régulation des marchés financiers.-ELLIPSES, 2013

10-2 VIZ

VIZZAVONA (Patrice).-La pratique moderne des options et des futures : toute la théorie et toute la pratique, gestion à haute rentabilité, limitation du risque, optimisation des contrats.-GUALINO EDITEUR, 2013

10-24 BEA

BEACCO (Jean-Michel)/HUBAUD (Benoît).-Titrisation : maillon clé du financement de l'économie.-REVUE BANQUE EDITION, 2013

### **Environnement**

11-3 CLU

Le Club des Bio-économistes/ROY (Claude)/BRULHET (Jacques).-Les "triples A" de la bio-économie : efficacité, sobriété et diversité de la croissance verte.-L'HARMATTAN, 2012

### **Science**

12-3 RUT

RUTTIENS (Alain).-Mathematics of the Financial Markets: Financial Instruments and Derivatives Modelling, Valuation and Risk Issues.-WILEY, 2013

12-4 GOL

GOLDFARB (Bernard)/PARDOUX (Catherine).-Introduction à la méthode statistique : statistique et probabilités cours et exercices corrigés.-DUNOD, 2013

### **Propriété intellectuelle**

14-39 POL

POLLAK (Nadège).-Droit des marques.-STUDYRAMA, 2013

### **Entreprise**

15-213 SAV

SAVALL (Henri)/ZARDET (Véronique).-Les entreprises familiales : création, succession, gouvernance et management.-ECONOMICA, 2012

15-34 PIC

PIC (Jean-Christophe)/VIALA (Céline)/ZINAI (Karim).-Entreprendre dans le green business : créer et développer une entreprise durable et responsable.-DUNOD, 2013

15-37 LEC

LE CORRE (Pierre-Michel).-Droit des entreprises en difficulté.-DALLOZ, 2013

15-441 MEY

MEYER (Florent A.).-Le guide de l'EFQM, version 2013 : réussir son passage vers l'excellence et la performance durables.-LEXITIS EDITIONS, 2013

### *Gestion de l'entreprise*

16 ALV

ALVESSON (Mats)/WILLMOTT (Hugh).-Making sense of management: a critical introduction.-SAGE PUBLICATIONS, 2012

16 BAR

BARTH (Isabelle).-Management et religions : décryptage d'un lien indéfectible.-EDITIONS EMS, 2012

16 BAR

BARABEL (Michel)/MEIER (Olivier)/TEBOUL (Thierry).-Les fondamentaux du management.-DUNOD, 2013

16 BAS

BASTIN (Antoine)/BAZINET (Marc).-Excellence managériale et responsabilité sociétale.-AFNOR, 2012

16 BOY

BOYER (Luc)/EQUILBEY (Noël).-Évolution des organisations et du management : rétrospective et prospective.-EDITIONS EMS, 2013

16 CAV

CAVAGNOL (André)/CAVAGNOL (Bérenger)/ROULLE (Pascal).-L'essentiel des auteurs clés en management.-GUALINO EDITEUR, 2013

16 EAS

EASTERBY-SMITH (Mark)/THORPE (Richard)/JACKSON (Paul).-Management research.-SAGE PUBLICATIONS, 2012

16 HOR

HOROVITZ (Jacques).-L'entreprise humaniste : le management par les valeurs l'histoire vraie de Châteauform.-ELLIPSES, 2013

16 MOR

MORAUX (Franck)/BIRONNEAU (Laurent).-Recherches et innovations en sciences de gestion.-PRESSES UNIVERSITAIRES DE RENNES, 2013

16 MYE

MYERS (Michael D.).-Qualitative research in business and management.-SAGE PUBLICATIONS, 2012

16 PLU

PLUCHART (Jean-Jacques)/UZAN (Odile).-Management des organisations et responsabilité sociale de l'entreprise : études de cas.-EDITIONS ESKA, 2012

16 VAU

VAUGHAN (Shannon K.)/ARSNEAULT (Shelly).-Managing nonprofit organizations in a policy world.-SAGE PUBLICATIONS, 2014

16-01 NER

NÉRÉ (Jean-Jacques).-Le management de projet.-PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE (PUF), 2012

16-01 STU

STUTELY (Richard).-The definitive business plan: The fast track to intelligent planning for executives and entrepreneurs.-PRENTICE-HALL, 2012

16-02 LAU

LAUNAY-DUHAUTBOUT (Anne)/MULLER (Jean-Louis)/TESTA (Jean-Pierre).-Managez votre temps et vos priorités.-ESF, 2012

16-04 COR

CORDEL (Frédéric).-Gestion des risques et contrôle interne : de la conformité à l'analyse décisionnelle.-VUIBERT, 2013

16-04 KHA

KHAROUBI (Cécile)/THOMAS (Philippe).-Analyse du risque de crédit : banque & marchés.-REVUE BANQUE EDITION, 2013

16-04 LUG

LUGAN (Jean-Paul).-Manager l'imprévisible : faire de l'incertitude un avantage concurrentiel.-DUNOD, 2013

16-04 NIG

NIGEL DA COSTA (Lewis).-The fundamental rules of risk management.-CRC PRESS, 2012

16-108 HEA

HEADLEY (Catherine)/MAALAOUI (Adnane).-La boîte à outils du digital entrepreneur.-DUNOD, 2012

16-109 ALB

AL-BANAWI (Hussein A.).-The unknown leader: discover the leader in you.-KOGAN PAGE, 2012

16-109 CHR

CHRISTENSEN (Clayton)/DYER (Jeff)/GREGERSEN (Hal).-Le gène de l'innovateur : cinq compétences qui font la différence.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2013

16-109 GLO

MENDENHALL (Mark E.)OSLAND (Joyce S.)ALLAN (Bird)ODDOU (Gary R.)MAZNEVSKI (Martha L.)STEVENS (Michael J.)STAHL (Gunter K.).-Global leadership: research, practice, and development.-ROUTLEDGE, 2013

16-109 PET

PETIT (Valérie-Claire).-Leadership : l'art et la science de la direction d'entreprise.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2013

16-11 STR

GARRETTE (Bernard)/DUSSAUGE (Pierre)/DURAND (Rodolphe)/LEHMANN-ORTEGA (Laurence)/LEROY (Frédéric).-Strategor : toute la stratégie d'entreprise.-DUNOD, 2013

16-112 COL

COLLIN (Béatrice)/ROUACH (Daniel).-Le modèle L'Oréal : les stratégies clés d'une multinationale française.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2009

16-112 GRU

GRUNIG (Rudolf)/KUHN (Richard).-Planifier la stratégie : un procédé pour les projets de planification stratégique.-PRESSES POLYTECHNIQUES ROMANDES, 2012

16-112 HER

HERMEL (Philippe)/CORBEL (Pascal).-Le management des évolutions organisationnelles et stratégiques.-L'HARMATTAN, 2013

16-112 KIM

KIM (W. Chan)/MAUBORGNE (Renée).-Stratégie océan bleu : comment créer de nouveaux espaces stratégiques.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2013

16-112 LEM

LEMAIRE (Jean-Paul).-Stratégies d'internationalisation : nouveaux enjeux d'ouverture des organisations, des activités et des territoires.-DUNOD, 2013

16-112 NGO

NGOBO (Paul-Valentin)/BOUDEN (Inès)/CASTA (Jean-François)/PLANE (Jean-Michel).-Management du capital immatériel.-ECONOMICA, 2013

16-12 CAV

CAVAGNOL (André)/ROULLE (Pascal).-Management stratégique des organisations.-GUALINO EDITEUR, 2013

16-12 POM

POMMERET (Benoît).-La boîte à outils de l'organisation : avec 6 vidéos d'approfondissement.-DUNOD, 2013

16-121 AIM

AIM (Roger).-L'essentiel de la théorie des organisations.-GUALINO EDITEUR, 2013

16-123 AUT

AUTISSIER (David)/MOUTOT (Jean-Michel).-Méthode de conduite du changement : diagnostic, accompagnement, pilotage.-DUNOD, 2013

16-123TOD

TODNEM BY (Rune)/BURNES (Bernard).-Organizational change, leadership and ethics: leading organizations toward sustainability.-ROUTLEDGE, 2013

16-125 SIM

SIMPSON (Justine)/TAYLOR (John).-Corporate governance, ethics, and CSR.-KOGAN PAGE, 2013

16-131 CHE

CHEREAU (Matthieu).-Community management : comment faire des communautés web les meilleures alliées des marques.-DUNOD, 2012

16-131 SIM

SIMONOT (Pierre-Yves)/WIESER (Philippe).-Réseaux sociaux interentreprises.-ECONOMICA, 2012

16-141 PEA

PEARLSON (Keri E.)/SAUNDERS (Carol S.).-Strategic management of information systems.-WILEY, 2013

### **Ressources humaines**

17 BRI

BRIGNANO (Sophie)/CADORET (Stéphanie).-Guide RH des fusions-acquisitions : maîtriser les enjeux sociaux, juridiques et culturels.-EDITIONS LIAISONS, 2012

17 IGA

IGALENS (Jacques)/ROGER (Alain).-Master ressources humaines.-EDITIONS ESKA, 2013

17 NIC

NICOLAS (Eline).-13 cas de GRH : études de cas d'entreprises avec corrigés détaillés.-  
DUNOD, 2013

17-1 LAZ

LAZAROVA (Mila B.)MORLEY (Michael J.)TYSON (Shaun).-International human  
resource management: policy and practice.-ROUTLEDGE, 2012

17-1 LUS

LUSSIER (Robert N.)HENDON (John R.).-Human resource management: functions,  
applications, skill development.-SAGE PUBLICATIONS, 2013

17-1 REA

REALE (Yves)/SERRE (Roger).-Transformer la fonction RH : évaluer et piloter le  
management RH avec la méthode AuditoR'H.-DUNOD, 2013

17-1 VIA

VIAL (Michel)/MAMY-RAHAGA (Armand)/TELLINI (Annie).-Accompagnateur en RH :  
les quatre dimensions de l'accompagnement professionnel.-DE BOECK UNIVERSITE, 2013

17-12 ROU

ROULIN (Nicolas)/BANGERTER (Adrian)/WUTHRICH (Urs).-Réussir l'entretien  
d'embauche comportemental : la méthode pour identifier et sélectionner les futurs employés  
performants.-DE BOECK UNIVERSITE, 2012

17-12 WIL

WILLIAMS (Lynn).-Readymade CVs.-KOGAN PAGE, 2012

17-132 DUJ

DUJARDIN (Jean-Marie).-Compétences durables et transférables : clés pour l'employabilité.-  
DE BOECK UNIVERSITE, 2013

17-132 FOU

FOURAY (Véronique)/ROY-LEMARCHAND (Ghuyslaine).-Construire son portefeuille de  
compétences.-STUDYRAMA, 2012

17-14 LAB

LABRUFFE (Alain).-Le grand guide de l'évaluation du facteur humain : vers un nouveau  
management des RH, l'évaluation des risques professionnels, l'évaluation du management.-  
AFNOR, 2012

17-23 ENL

ENLARD (Sandra)/CHARBONNIER (Olivier).-À quoi ressemblera le travail de demain ? :  
technologies numériques, nouvelles organisations et relations au travail.-DUNOD, 2013

17-3 FLE

FLEMING (Peter)/JONES (Marc T.).-The end of corporate social responsibility: crisis & critique.-SAGE PUBLICATIONS, 2013

17-3 MAY

MAYMO (Vincent)/MURAT (Geoffroy). - Développement durable et RSE.-DUNOD, 2013

17-33 LEW

LEWICKI (Roy J.)SAUNDERS (David M.)BARRY (Bruce).-Essentials of negotiation.-McGRAW-HILL, 2011

17-33 THO

THOMPSON (Leigh).-The mind and heart of the negotiator.-PEARSON EDUCATION LIMITED, 2012

17-331 ARV

ARVINEN-MUONDO (Raisa)/PERKINS (Stephen).-Organizational Behaviour: People, Process, Work and Human Resource Management.-KOGAN PAGE, 2013

17-331 COM

ALEXANDRE-BAILLY (Frédérique)/BOURGEOIS (Denis)/GRUERE (Jean-Pierre)/RAULET-CROSET (Nathalie)/ROLAND-LEVY (Christine).-Comportements humains et management.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2013

### **Gestion de la production**

18 GRA

GRATACAP (Anne)/MEDAN (Pierre).-Management de la production : concepts, méthodes, cas.-DUNOD, 2013

18 LEM

LE MOIGNE (Rémy).-Supply chain management : achat, production, logistique, transport, vente.-DUNOD, 2013

18 SLA

SLACK (Nigel)/BRANDON-JONES (Alistair)/JOHNSTON (Robert).-Operations management.-PEARSON EDUCATION LIMITED, 2013

### **Gestion commerciale**

19-101 PER

PERDREAU (Benjamin)/THOMAS (Pascal).-L'écoconception.-AFNOR, 2012

19-105 ASS

ASSOULY (Olivier)/BERGE (Pierre).-Le luxe essais sur la fabrique de l'ostentation.-EDITIONS DU REGARD, 2011

19-105 BLA

BLANCKAERT (Christian).-Luxe trotter.-LE CHERCHE MIDI EDITEUR, 2012

19-105 KAP

KAPFERER (Jean-Noël)/BASTIEN (Vincent).-The luxury strategy: break the rules of marketing to build luxury brands.-KOGAN PAGE, 2012

19-110 BO

BO (Daniel)/GUEVEL (Matthieu)/DRU (Jean-Marie).-Brand culture. Vers une nouvelle théorie de la marque : développer le potentiel culturel des marques.-DUNOD, 2013

19-110 CLA

CLAEYSSSEN (Yan).-La marque face à la révolution client# : les nouveaux piliers du marketing.-EDITIONS KAWA, 2012

19-110 COR

CORDINA (Paul).-Les marques et les réseaux sociaux : intégration marketing des réseaux sociaux par les entreprises.-EDITIONS KAWA, 2012

19-110 DEC

DECAUDIN (Jean-Marc)/DIGOUT (Jacques)/FUEYO (Céline)/KAPFERER (Jean-Noël).-e-Réputation des marques, des produits, des dirigeants.-VUIBERT, 2013

19-110 KAP

KAPFERER (Jean-Noël).-Ré-inventer les marques : la fin des marques telles que nous les connaissions.-GROUPE EYROLLES, 2013

19-110 KEL

KELLER (Kevin Lane)/FLECK (Nathalie)/FONTAINE (Isabelle).-Management stratégique de la marque.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2013

19-110 KEL

KELLER (Kevin Lane).-Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity.-PEARSON EDUCATION LIMITED, 2013

19-110 LEW

LEWI (Georges)/DESPREZ (Pierre-Louis).-La marque : fondamentaux du branding.-VUIBERT, 2012

19-2 CAR

CARTER (Brian)/LEVY (Justin).-Guide ultime du marketing sur Facebook.-FIRST, 2012

19-2 CHA

CHAFFEY (Dave)/ELLIS-CHADWICK (Fiona).-Digital marketing: strategy, implementation and practice.-PEARSON EDUCATION LIMITED, 2012

19-2 CLO

CLOW (Kenneth E.)/JAMES (Karen E.).-Essentials of marketing research: putting research into practice.-SAGE PUBLICATIONS, 2013

19-2 DAN

DANGLADE (Jean-Philippe).-Marketing et célébrités : comment les marques utilisent les stars pour communiquer.-DUNOD, 2013

19-2 EOU

EOUZAN (Guillaume).-Webmarketing : définir, mettre en pratique et optimiser sa stratégie 2.0.-EDITIONS ENI, 2012

19-2 GAR

GARCIA (Claire)/MARTINEZ (Jean-Louis).-10 cas de marketing : études de cas d'entreprises avec corrigés détaillés.-DUNOD, 2013

19-2 GAR

GARCIA (Claire)/MARTINEZ (Jean-Louis).-Marketing: 10 case studies case studies with solutions.-DUNOD, 2013

19-2 GEO

GEORGES (Patrick M.)/BADOUC (Michel)/BAYLE-TOURTOULOU (Anne-Sophie).-Le neuromarketing en action : parler et vendre au cerveau.-GROUPE EYROLLES, 2012

19-2 HIA

HIAM (Alexander)/HEILBRUNN (Benoît)/BILLON (Christophe).-Le marketing pour les nuls.-FIRST, 2013

19-2 LAU

LAUDON (Kenneth C.)/GUERCIO TRAVER (Carol).-E-commerce: business, technology, society.-PEARSON EDUCATION LIMITED, 2013

19-2 LEE

LEE (Nancy)/KOTLER (Philip).-Social marketing: influencing behaviors for good.-SAGE PUBLICATIONS, 2013

19-2 MAI

MAILLET (Thierry).-Le marketing et son histoire : ou le mythe de Sisyphe réinventé.-POCKET, 2010

19-2 MAL

MALHOTRA (Naresh).-Marketing research: an applied orientation.-PEARSON EDUCATION LIMITED, 2004

19-2 MCD

McDONALD (Malcolm)/MELDRUM (Mike).-The complete marketer: 60 essential concepts for marketing excellence.-KOGAN PAGE, 2013

19-2 OUI

OUILLET (Christian).-Aliments, santé et marketing : stratégie pour un marketing éthique.-Editions France agricole, 2012

19-2 ROM

ELECTRONIC BUSINESS GROUP/ROMDANE (Neila)/BRAUN (Willy).-Internet marketing 2013.-ELENBI EDITEUR, 2012

19-2 SAL

SALESSES (Lucile).-Management et marketing de la mode.-DUNOD, 2013

19-2 SOU

SOULEZ (Sébastien).-Le Marketing : marketing stratégique, comportement de l'acheteur, gestion de la relation client, marketing opérationnel.-GUALINO EDITEUR, 2012

19-2 TUT

TUTEN (Tracy L.)/SOLOMON (Michael R.).-Social media marketing.-PEARSON EDUCATION LIMITED, 2013

19-2 VAN

VAN LAETHEM (Nathalie)/LEBON (Yvelise)/DURAND-MEGRET (Béatrice).-La boîte à outils du responsable marketing.-DUNOD, 2012

19-2 VIO

VIOT (Catherine).-Le marketing : la connaissance du marché et des consommateurs, de l'étude de marché aux choix stratégiques, le marketing mix.-GUALINO EDITEUR, 2012

19-211 BER

BERGH (Joeri Van den)/BEHRER (Mattias).-How cool brands stay hot: branding to Generation Y.-KOGAN PAGE, 2013

19-211 EAS

EAST (Robert)/WRIGHT (Malcolm)/VANHUELE (Marc).-Consumer behaviour: applications in marketing.-SAGE PUBLICATIONS, 2013

19-211 HEI

HEILBRUNN (Benoît).-Je consomme donc je suis ? : débats & portraits.-NATHAN, 2013

19-211 SOL

SOLOMON (Michael R.).-Consumer behavior: Buying, having, and being.-PEARSON EDUCATION LIMITED, 2013

19-22 BON

BONNAFOUX (Guénaëlle)/BILLON (Corinne)/VAN LAETHEM (Nathalie).-L'essentiel du plan marketing opérationnel.-GROUPE EYROLLES, 2013

19-23 MAY

MAYRHOFER (Ulrike).-Marketing international.-ECONOMICA, 2012

### **Gestion financière**

20 ARC

ARCIMOLES (Charles-Henri d')/SAULQUIN (Jean-Yves).-Gestion financière de l'entreprise : analyse financière, méthodologie du diagnostic, gestion des investissements et des financements.-VUIBERT, 2012

20 BES

Association nationale des directeurs financiers et de contrôle de gestion. France.-Best of DFCG, l'actualité du dirigeant finances-gestion. Tome 2. Financiers, des acteurs engagés au sein de l'entreprise.-GROUPE EYROLLES, 2013

20 HAW

HAWAWINI (Gabriel)/VIALLET (Claude).-Finance for executives: managing for value creation.-South-Western Cengage Learning, 2011

20 SAI

SAINT-PROT (Charles)/RAMBAUD (Thierry).-La finance islamique et la crise de l'économie contemporaine.-KARTHALA, 2012

20-311 VER

VERNIMMEN (Pierre)/QUIRY (Pascal)/LE FUR (Yann).-Finance d'entreprise.-DALLOZ, 2013

20-711 RAF

RAFFOURNIER (Bernard).-Les normes comptables internationales : IFRS.-ECONOMICA, 2012

20-732 PIG

PIGE (Benoît).-Gestion stratégique des coûts : du management des activités (ABC-ABM) au Lean management.-EDITIONS EMS, 2012

20-8 CON

LONING (Hélène)/PESQUEUX (Yvon)/MALLERET (Véronique)/MERIC (Jérôme)/SOLE (Andréu)/MICHEL (Daniel).-Le contrôle de gestion : des outils de gestion aux pratiques organisationnelles.-DUNOD, 2013

## **Activité bancaire**

21 BAZ

BAZ (Freddie C.).-Bilanbanques 2013.-BANKDATA FINANCIAL SERVICES WLL, 2013

21-11 MIS

MISHKIN (Frederic S.)/BORDES (Christian)/HAUTCOEUR (Pierre-Cyrille)/LACOUE-LABARTHE (Dominique)/RAGOT (Xavier).-Monnaie, banque et marchés financiers.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2010

21-11 MIS

MISHKIN (Frederic S.).-The economics of money, banking, and financial markets.-PEARSON EDUCATION LIMITED, 2013

21-31 KOV

KOVAR (Jean-Philippe)/LASSERRE CAPDEVILLE (Jérôme)/NOYER (Christian).-Droit de la régulation bancaire.-REVUE BANQUE EDITION, 2012

## **Situation économique**

3-2 CHE

CHEVALIER (Jean-Marie).-La croissance verte : une solution d'avenir.-PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE (PUF), 2013

## **Distribution**

34 CHO

CHOUKROUN (Michel)/PARISOT (Laurence).-Les dynamiques de succès de la distribution : l'efficacité par le pragmatisme et l'innovation.-DUNOD, 2012

34-25 DIO

DIOUX (Jacques)/MOATI (Philippe).-Merchandising management : fondamentaux, stratégies, e-merchandising.-DE BOECK UNIVERSITE, 2013

34-25 FAD

FADY (André)/RENAUDIN (Valérie)/VYT (Dany).-Merchandising : du category management au e-merchandising.-VUIBERT, 2012

34-25 MAR

RIEUNIER (Sophie).-Le marketing sensoriel du point de vente : créer et gérer l'ambiance des lieux commerciaux.-DUNOD, 2013

34-408 BLO

BLOCH (Hervé).-L'acquisition et la fidélisation online.-EDITIONS KAWA, 2012

34-408 JAC

JACOB (Damien).-E-commerce : les bonnes pratiques pour réussir.-Edipro, 2012

### **Enseignement, formation professionnelle**

37-08 CRI

CRISTOL (Denis)/MELLET (Eric).-Développer une université d'entreprise : créer un levier de business development.-ESF, 2013

37-082 ARD

ARDOUIN (Thierry).-Ingénierie de formation : analyser, concevoir, réaliser, évaluer.-DUNOD, 2013

### **Etudes et conseil**

38 PEN

PENNEROUX (Danièle)/STERN (Patrice).-Cas de consulting commentés.-GROUPE EYROLLES, 2012

### **Information, communication, média**

41-31 PEL

PELLETIER (Arnaud).-Intelligence économique, mode d'emploi : maîtrisez l'information stratégique de votre entreprise.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2013

41-4 BAR

BARDIN (Laurence).-L'analyse de contenu.-PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE (PUF), 2007

41-6 ADA

ADAMY (Gil).-Le Web social et la e-réputation : le nouveau pouvoir des consom-acteurs.-GUALINO EDITEUR, 2013

41-6 BOR

BORGES (Adilson)/KARYOTIS (Catherine).-Réussir le mémoire des écoles de commerce.-GUALINO EDITEUR, 2013

41-6 COL

COLES (Tim)/DUVAL (David Timothy)/SHAW (Gareth).-Student's guide to writing dissertations and theses in tourism studies and related disciplines.-ROUTLEDGE, 2013

### **Loisirs**

43-3 DES

DESBORDES (Michel).-Sport et business.-STUDYRAMA, 2012

### **Recherche**

51-1 SIL

SILVERMAN (David).-Doing qualitative research.-SAGE PUBLICATIONS, 2013

## **Santé**

53 JAC

JACKSON (Thomas L.).-Kaizen workshops for lean healthcare.-CRC PRESS, 2013

53 LAU

LAUDE (Anne)/MATHIEU (Bertrand)/TABUTEAU (Didier).-Droit de la santé.-PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE (PUF), 2012

53 TRU

TRUCHET(Didier).-Droit de la santé publique.-DALLOZ, 2012

53-21 HOL

HOLCMAN (Robert).-Management hospitalier : manuel de gouvernance et de droit hospitalier.-DUNOD, 2013

## **Monnaie**

8-21 BUI

BUISINE (Samia)/JOURJON (Benoit)/MALAPERT (Benoît).-Les fonds souverains.-LES PRESSES DE L'ECOLE DES MINES DE PARIS, 2012

8-75 VER

VERNIER (Eric).-Techniques de blanchiment et moyens de lutte.-DUNOD, 2013