

Mardi 15 avril 2014

### **Marché des capitaux**

10-2 DUF

DUFLOUX (Claude)/MARGULICI (Laurent).-Finance de marché : concepts et pratiques.- ELLIPSES, 2013

### **Science**

12-5 THO

THOMAS (Gary).-How to do your research project: a guide for students in education and applied social sciences.-SAGE PUBLICATIONS, 2013

### **Entreprise**

15-213 BIO

BIOLLEY (Gérard)/MAYAUD (Antoine).-L'ADN des meilleurs groupes familiaux : parcours de l'entrepreneur et pérennisation de l'organisation.-DE BOECK UNIVERSITE, 2013

15-441 HEM

HEMMER GUDME (Olaf de)/POISSONNIER (Hugues).-Valeur(s) & management : des méthodes pour plus de valeur(s) dans le management.-EDITIONS EMS, 2013

### **Gestion de l'entreprise**

16 BAR

BAROUCH (Gilles)/GOGUE (Jean-Marie).-Révolution des pratiques managériales : le changement par la qualité.-AFNOR, 2013

16 JAO

JAOUEN (Annabelle)/LE ROY (Frédéric).-L'innovation managériale : comptabilité, finance, marketing, contrôle de gestion, stratégie, management, systèmes d'information, production, entrepreneuriat, RSE.-DUNOD, 2013

16 MAY

MAYRHOFER (Ulrike)/RUGMAN (Alan).-Management of multinational companies: a french perspective.-PALGRAVE, 2013

16 SAU

SAUSSIÉ (Stéphane)/LE LANNIER (Aude).-Master management des entreprises : l'essentiel de la gestion par les meilleurs professeurs.-GROUPE EYROLLES, 2013

16-01 CAP

CAPITAINE (Vincent).-Project 2013 : guide pratique pour les chefs de projet.-DUNOD, 2013

16-01 COR

CORBEL (Jean-Claude).-L'essentiel du management de projet : les pièges à éviter.-GROUPE EYROLLES, 2013

16-01 LIE

LIENTZ (Bennet P.).-Project management: a problem-based approach.-PALGRAVE, 2013

16-01 MAR

MARCHAT (Hugues).-Le kit de chef de projet.-GROUPE EYROLLES, 2013

16-03 DOU

DOUCET (Christian).-La qualité.-PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE (PUF), 2013

16-109 ARA

ARAR (Khalid)/SHAPIRA (Tamar)/AZAIZA (Faisal)/HERTZ-LAZAROWITZ (Rachel).- Arab women in management and leadership: stories from Israel.-PALGRAVE, 2013

16-109 DUL

DULUC (Alain)/SCHUTZ (Will).-Leadership et confiance : jouer collectif, parler vrai, être humain.-DUNOD, 2013

16-112 LAS

LASSERRE (Philippe).-Global strategic management.-PALGRAVE, 2012

16-12 PIC

PICHAULT (François)/FRIEDBERG (Erhard).-Gestion du changement : vers un management polyphonique études de cas.-DE BOECK UNIVERSITE, 2012

16-143 DEC

DECAUDIN (Jean-Marc)/IGALENS (Jacques)/WALLER (Stéphane).-La communication interne : stratégies et techniques.-DUNOD, 2013

### **Ressources humaines**

17-1 ARM

ARMSTRONG (Michael).-Armstrong's handbook of human resource management practice.-KOGAN PAGE, 2012

17-1 BRA

BRATTON (John)/GOLD (Jeff).-Human resource management: theory and practice.-PALGRAVE, 2012

17-1 CAS

CASCIO (Wayne F).-Managing human resources: productivity, quality of work life, profits.-MCGRAW-HILL, 2013

17-1 CHA

CHABAULT (Denis)/HULIN (Annabelle)/LEROY (Daniel)/SOPARNOT (Richard).-La gestion des ressources humaines au service des réseaux d'innovation.-L 'HARMATTAN, 2013

17-12 DUB

DUBOST (Matthieu).-Tous les tests de recrutement et d'embauche : QCM de personnalité, compétences verbales, QI, logique, culture générale méthodes, trucs et astuces, corrigés commentés.-ELLIPSES, 2013

17-132 TRE

TRESANINI (Marie).-Évaluer les compétences : du recrutement à la gestion de carrière.-EDITIONS EMS, 2013

17-133 PON

PONT (Jean-Pierre)/HADDAD (Samia).-Vivre et travailler à l'étranger.-STUDYRAMA, 2012

17-3 ABB

ABBES (Nader).-L'entreprise responsable : de la responsabilité sociétale à la communication environnementale.-L 'HARMATTAN, 2013

17-3 JAM

JAMALI (Dima)/SIDANI (Yusuf).-CSR in the Middle East : fresh perspectives-PALGRAVE, 2012

17-3 PES

PESTRE (Florent).-La responsabilité sociale des entreprises multinationales : stratégies et mise en œuvre.-L 'HARMATTAN, 2013

17-33 LAS

LASCOUX (Jean-Louis).-Pratique de la médiation professionnelle : une méthode alternative à la résolution des conflits.-ESF, 2013

17-33 NEG

SOHIER (Joël)/COTTET (Patrice)/STIMEC (Arnaud)/SOHIER (Sylvie)/MBENGUE (Ababacar).-La négociation.-VUIBERT, 2013

17-331 MCS

MCSHANE (Steven L.)VON GLINOW (Mary Ann).-Organizational behavior : emerging knowledge, global reality.-McGRAW-HILL, 2013

### **Gestion de la production**

18-CAC

CACHON (Gérard)/TERWIESCH (Christian).-Matching supply with demand: an introduction to operations management.-McGRAW-HILL, 2013

18-15 BAG

18-15 BAG

BAGLIN (Gérard)/BRUEL (Olivier)/NEHME (Joseph)/KERBACHE (Laoucine)/VAN DELFT (Christian).-Management industriel et logistique : concevoir et piloter la Supply Chain.-ECONOMICA, 2013

18-15 PIM

FENDER (Michel)/PIMOR (Yves).-Logistique & supply chain.-DUNOD, 2013

### **Gestion commerciale**

19-110 ADA

ADAMSON (Allen P.)FORBES (Steve).-The edge: 50 tips from brands that lead.-PALGRAVE, 2013

19-110 KAP

KAPFERER (Jean-Noël).-The new strategic brand management: advanced insights and strategic thinking.-KOGAN PAGE, 2012

19-110 KOT

KOTLER (Philip)/PFOERTSCH (Waldemar)/KAPFERER (Jean-Noël).-La marque dans le produit : comment créer de la valeur avec une marque-composant ? d'Intel Inside à Shimano, en passant par Teflon.-DE BOECK UNIVERSITE, 2013

19-110 LAU

LAURICHESSE (Hélène).-La stratégie de marque dans l'audiovisuel.-ARMAND COLIN, 2013

19-2 ARM

ARMSTRONG (Gary)/KOTLER (Philip)/LE NAGARD-ASSAYAG (Emmanuelle)/LARDINOIT (Thierry).-Principes de marketing.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2013

19-2 BOU

BOURGNE (Patrick).-Marketing, remède ou poison ? : les effets du marketing dans une société en crise.-EDITIONS EMS, 2013

19-2 BRE

BREE (Joël).-Kids marketing.-EDITIONS EMS, 2012

19-2 CAD

CADILHAC (Paul-Emile).-L'e-merchandising un atout pour l'e-commerce : améliorer la performance de son site marchand.-DUNOD, 2013

19-2 FAI

FAIVET (Virginie)/GUEDJ (Anthony).-Stratégie e-marketing.-MICRO APPLICATION, 2013

19-2 JOL

JOLIBERT (Alain)/MUHLBACHER (Hans)/FLORES (Laurent)/DUBOIS (Pierre-Louis).-Marketing management: a value creation process.-PALGRAVE, 2012

19-2 MAZ

MAZIER (Didier).-Community management : outils, méthodes et stratégies pour le marketing social.-EDITIONS ENI, 2013

19-2 OUA

OUALIDI (Habib).-Les outils de la communication digitale.-GROUPE EYROLLES, 2013

19-21 ETU

FRAGNIERE (Emmanuel)/TUBEROSA (Jean)/MORESINO (Francesco)/TURIN (Nathalie)/ROCHAT (Denis)/JENNINGS (Philip).- L'étude de marché en pratique : méthodes et applications.-DE BOECK UNIVERSITE, 2013

19-21 GIA

GIANNELLONI (Jean-Luc)/VERNETTE (Eric).-Études de marché.-VUIBERT, 2012

19-211 DEC

DECAUDIN (Jean-Marc)/SAINT-MARTIN (Thierry).-Les panels : les panels au cœur de la démarche marketing.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2013

19-211 HEI

HEILBRUNN (Benoît).-La consommation et ses sociologies.-ARMAND COLIN, 2010

19-23 JOL

JOLIVOT (Anne-Gaëlle).-Marketing international.-DUNOD, 2013

19-25 MAL

MALAVAL (Philippe)/BENAROYA (Christophe).-Marketing business to business : marketing industriel et d'affaires, BtoBtoC, BtoBtoE, BtoAtoU.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2009

### **Gestion financière**

20-7 OGI

OGIEN (Dov).-Comptabilité et audit bancaires : normes françaises et IFRS.-DUNOD, 2013

20-8 DES

DESIRE-LUCIANI (Marie-Noël)/HIRSCH (Daniel)/KACHER (Nathalie)/POLOSSAT (Marc).-Le grand livre du contrôle de gestion.-GROUPE EYROLLES, 2013

### **Activité bancaire**

21-111 COU

COUSSERGUES (Sylvie de)BOURDEAUX (Gautier).-Gestion de la banque : du diagnostic à la stratégie.-DUNOD, 2013

### **Chimie**

30-060 CHA

CHAMORAND (Elisabeth).-L'accès aux médicaments dans les pays en développement.-L'HARMATTAN, 2013

### **Distribution**

34-408 MIK

MIKITANI (Hiroshi).-Marketplace 3.0: rewriting the rules of borderless business.-PALGRAVE, 2013

### **Enseignement, formation professionnelle**

37-034 LOD

LODGE (David).-Un tout petit monde.-PAYOT, 2011

37-05 MET

Office national d'information sur les enseignements et les professions, France.-Les métiers de la gestion, de la comptabilité et des ressources humaines.-ONISEP, 2013

### **Information, communication, média**

41-6 FAH

FAHSI (Magda).-Bien communiquer avec vos interlocuteurs arabes.-AFNOR, 2013