



Dans le cadre des **Rencontres du MEREF**, en partenariat avec l'École Supérieure des Affaires, en parallèle du Salon du Livre Francophone, **à l'occasion de la parution de son livre «Le Marketing pour les nuls»**, le MEREF et l'ESA ont le plaisir de vous inviter à une conférence-débat animée par

M. BENOÎT HEILBRUNN

Professeur de marketing à ESCP Europe et à l'ESA

sur le thème :

LES NOUVEAUX ENJEUX DU MARKETING

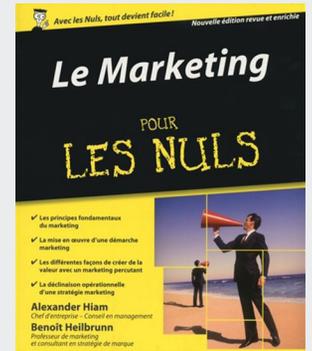
suivie d'une séance dédicace de ses ouvrages

le jeudi 31 octobre 2013 à 17h30 à l'ESA

Un cocktail sera offert à l'issue de la conférence.

Réservé aux membres du MEREF et leurs invités ainsi qu'aux diplômés et étudiants de l'ESA
Merci de confirmer votre participation: meref@esa.edu.lb - 01.373 373 ext. 1115

Dernier délai : mercredi 30 octobre 2013



Benoît HEILBRUNN est professeur au département Marketing à ESCP Europe. Il enseigne également à l'IFM (Institut Français de la Mode), au CELSA et à l'ESA. Docteur en Sciences de Gestion (Université Paris-Dauphine), diplômé d'HEC et de l'EHESS, il est également titulaire d'une DEA de philosophie (Université Paris I-Sorbonne).

Ses enseignements portent essentiellement sur le Brand Management, la gestion du design et le comportement du consommateur. Il est par ailleurs consultant dans le domaine de la stratégie des marques et aide de nombreuses entreprises dans de nombreux secteurs à élaborer des stratégies de marques et à valoriser leur capital de marque.