

Les acquisitions du mois de juillet 2012

Marché des capitaux

10 MAR

MARTEAU (Didier).-Les marchés de capitaux.-ARMAND COLIN, 2012

10-2 GOF

GOFFIN (Robert).-Principes de finance moderne.-ECONOMICA, 2012

10-221 BER

BERTAUD (Philippe)/PRIGENT (Jean-Luc).-Gestion de portefeuille : analyse quantitative et gestion structurée.-ECONOMICA, 2012

10-9 LED

LEDERMAN (Véronique).-Inefficiency des marchés et inefficacité des règles : risque financier majeur.-L 'HARMATTAN, 2011

Science

12-273 GRE

GREENE (William)/SCHLACTHER (Didier)/AZOMAHOU (Théophile)/NGUYEN VAN (Phu)/RAYMOND (Wladimir).-Économétrie.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2011

12-283 COM

COMBALBERT (Laurent).-Le management des situations de crise : anticiper les risques et gérer les crises.-ESF, 2012

Droit

13-05 DES

DESLANDES (Ghislain).-Le management éthique.-DUNOD, 2012

13-05 JOH

JOHNSON (Craig E.).-Organizational ethics : a practical approach.-SAGE PUBLICATIONS, 2012

Propriété intellectuelle

14-39 DRE

DREYFUS (Nathalie).-Marques et Internet : protection, valorisation, défense.-LAMY SA, 2011

Entreprise

15-213 BLO

BLOCH (Alain)/KACHANER (Nicolas)/MIGNON (Sophie).-La stratégie du propriétaire : enquête sur la résilience des entreprises familiales face à la crise.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2012

15-34 AGE

AGENCE NATIONALE POUR LA CREATION ET LE DEVELOPPEMENT DES NOUVELLES ENTREPRISES.-Créer ou reprendre une entreprise.-GROUPE EYROLLES, 2012

15-34 BLO

BLOCH (Alain)/MORIN DELERM (Sophie).-Innovation and entrepreneurship : from the idea to the organization.-EDITIONS ESKA, 2011

15-352 MEI

MEIER (Olivier)/SCHIER (Guillaume).-Fusions, acquisitions : stratégie, finance, management.-DUNOD, 2012

Gestion de l'entreprise

16 CLE

CLEGG (Stewart R.)/KORNBERGER (Martin)/PITSIS (Tyrone).-Managing and organizations: an introduction to theory and practice.-SAGE PUBLICATIONS, 2011

16 HER

HERVÉ (Michel)/BRIERE (Thibaud).-Le pouvoir au-delà du pouvoir : l'exigence de démocratie dans toute organisation.-FRANCOIS BOURIN, 2012

16 MAE

MAES (Alain).-Le management intégrateur : fondements, méthodes et applications.-DE BOECK UNIVERSITE, 2012

16 MEN

MENNECHET (Armand)/CHAMINADE (Benjamin)POULAIN (Pierre-Yves).-Wanagement : manager à contre courant.-DUNOD, 2012

16 PAS

PASTRÉ (Olivier).-Économie d'entreprise.-ECONOMICA, 2012

16 PES

PESNEL (Eric)/FORNIER (Marc).-Ces entreprises dont vous êtes les héros : Vaincre les crises et gagner !-AFNOR, 2012

16 ROW

ROWE (W. Glenn)DATO-ON (Mary Conway).-Introduction to Nonprofit Management: text and cases.-SAGE PUBLICATIONS, 2012

16 THI

THIETART (Raymond-Alain).-Le management.-PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE (PUF), 2012

16 WOR

WORTH (Michael J.).-Nonprofit management: principles and practice.-SAGE PUBLICATIONS, 2012

16-01 AIM

AIM (Roger).-L'essentiel de la gestion de projet.-GUALINO EDITEUR, 2012

16-107 LAM

LAMI (Jean-François).-The american experience : travailler autrement et efficacement avec les Américains.-EDITIONS EMS, 2012

16-107 POW

POWELL (Gary N.).-Managing a diverse workforce: learning activities.-SAGE PUBLICATIONS, 2011

16-108 FRA

FRANCIS (Joseph).-Itinéraire d'un Libanais devenu patron responsable et citoyen français.-Au diable Vauvert, 2012

16-108 HIS

HISRICH (Robert D.).-International entrepreneurship : starting, developing, and managing a global venture.-SAGE PUBLICATIONS, 2012

16-112 CHA

CHAPELET (Bernard)/LE BERRE (Michel).-Producing new knowledge on innovation management: contribution from the Doctors of the Grenoble Ecole de Management DBA Program.-PUG (Presses Universitaires de Grenoble), 2012

16-121 PLA

PLANE (Jean-Michel).-Théorie et management des organisations.-DUNOD, 2012

16-123 LEL

LE LOARNE (Séverine)/BLANCO (Sylvie).-Management de l'innovation.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2011

16-125 NOR

NORDBERG (Donald).-Corporate governance: principles and issues.-SAGE PUBLICATIONS, 2011

Ressources humaines

17-1 PER

PERETTI (Jean-Marie).-Tous DRH : les meilleures pratiques par 51 professionnels.- GROUPE EYROLLES, 2012

17-131 DEJ

DEJOUX (Cécile)/THEVENET (Maurice).-Talent management.-DUNOD, 2012

17-3 BOR

BORAS (Karin)/BOIVIN (Gérard).-Développement durable : l'avenir des PME pour une économie partenariale.-AFNOR, 2012

17-3 FRA

FRANSEN (Luc).-Corporate social responsibility and global labor standards: firms and activists in the making of private regulation.-ROUTLEDGE, 2012

17-3 WER

WERTHER (William B.)/CHANDLER (David).-Strategic corporate social responsibility : stakeholders in a global environment.-SAGE PUBLICATIONS, 2011

17-32 ASH

ASHKANASY (Neal M.)/WILDEROM (Celeste P. M.)/PETERSON (Mark F.).-The handbook of organizational culture and climate.-SAGE PUBLICATIONS, 2011

17-33 CAS

CASTILLE (Emmanuel).-L'entreprise rationnelle : l'organisation comme production de l'inconscient.-L'HARMATTAN, 2012

17-331 REI

REITTER (Roland)/RAMANANTSOA (Bernard).-Confiance et défiance dans les organisations.-ECONOMICA, 2012

Gestion de la production

18-151 BOU

BOURBONNAIS (Régis)/VALLIN (Philippe).-Comment optimiser les approvisionnements.-
ECONOMICA, 2012

18-172 PAV

PAVIE (Xavier).-Innovation responsable : stratégie et levier de croissance des organisations.-
GROUPE EYROLLES, 2012

Gestion commerciale

19-105 CAS

CASTAREDE (Jean).-Le luxe.-PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE (PUF), 2012

19-110 DAV

DAVIS (Melissa).-Les fondamentaux du branding.-Pyramyd, 2012

19-2 ALS

ALSERHAN (Baker Ahmad).-The principles of Islamic marketing.-GOWER PRESS
LIMITED, 2011

19-2 KOT

KOTLER (Philip)/KELLER (Kevin Lane).-Marketing management.-PEARSON
EDUCATION LIMITED, 2012

19-2 MAZ

MAZIER (Didier).-Community management: votre stratégie marketing et communication sur
les réseaux sociaux.-EDITIONS ENI, 2012

19-2 MUR

MURPHY (Patrick E.)/LACZNIAK (Gene R.)/PROTHERO (Andrea).-Ethics in marketing:
international cases and perspectives.-ROUTLEDGE, 2012

19-2 PAS

PASTORE-REISS (Elisabeth).-Les 7 clés du marketing durable.-GROUPE EYROLLES,
2012

19-2 STE

STENGER (Thomas).-Le marketing politique.-CNRS EDITIONS, 2012

19-211 MOO

MOOIJ (Marieke de).-Consumer behavior and culture: consequences for global marketing
and advertising.-SAGE PUBLICATIONS, 2011

19-22 REG

REGUER (David).-E-réputation : manager la réputation à l'heure du digital.-DUNOD, 2011

19-63 POI

POISSONNIER (Hughes)/PHILIPPART (Michel)/KOURIM (Nicolas).-Les achats collaboratifs : pourquoi et comment collaborer avec vos fournisseurs.-DE BOECK UNIVERSITE, 2012

Gestion financière

20-7 COL

COLASSE (Bernard).-Les fondements de la comptabilité.-EDITIONS LA DECOUVERTE, 2012

Activité bancaire

21 PEV

PEVERELLI (Roger)/FENIKS (Reggy de)/OLLIVIER-LAMARQUE (Caroline).-Réinventer les services financiers : ce que les clients attendent des banques et des assurances.-PEARSON EDUCATION FRANCE, 2011

21-761 BOU

BOUTEILLER (Christophe)/KARYOTIS (Catherine).-L'essentiel du Private Equity et des LBO.-GUALINO EDITEUR, 2011

Situation économique

3-2 DAN

DANIEL (Jean-Marc).-La politique économique.-PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE (PUF), 2012

Conditionnement

31 HEI

HEILBRUNN (Benoît)/BARRE (Bertrand).-Le packaging.-PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE (PUF), 2012

Distribution

34 FIL

FILSER (Marc)/GARETS (Véronique des)/PACHÉ (Gilles).-La distribution : organisation et stratégie.-EDITIONS EMS, 2012

34 GAL

GALLOUJ (Camal)/VIGLIANO (Marie-Hélène).-Management de la distribution.-L HARMATTAN, 2012

34-251 MOU

MOUTON (Dominique)/PARIS (Gaudérique).-Pratique du merchandising : stratégie, organisation de l'espace de vente, assortiments et CLV.-DUNOD, 2012

Information, communication, média

41-31 LEB

LEBRUMENT (Norbert).-Intelligence économique et management stratégique : le cas des pratiques d'intelligence économique des PME.-L HARMATTAN, 2012

41-6 BLO

BLOCH (Emmanuel).-Communication de crise et médias sociaux : anticiper et prévenir les risques d'opinion, protéger sa e-réputation, gérer les crises.-DUNOD, 2012

Transport, emballage

58 AMA

AMAR (Georges).-Homo mobilis : le nouvel âge de la mobilité : éloge de la reliance.-FYP éditions, 2010