

Ces écoles qui font bouger les lignes

Par **Julie Le Bolzer** | 11/10/2012 |

Zoom sur quatre établissements dont les MBA trustent les premières places des classements mondiaux.

1 L'Insead (Fontainebleau, France)

Fondé en 1957, il lance son premier Company Specific Program en 1972. Avec trois campus (à Fontainebleau, Singapour et Abu Dhabi), ainsi qu'un centre de recherche en Israël, l'Insead a accompagné plus de 9.500 dirigeants. Son programme Ph. D en management consiste en quatre à cinq ans d'études, dont deux ans de formation aux méthodes de recherche de pointe, et deux à trois ans de recherche pour l'élaboration d'une thèse. Il propose six domaines de spécialisation : finance, sciences décisionnelles, marketing, comportement des organisations, stratégie et gestion de la technologie et des opérations.

2 L'IMD (Lausanne, Suisse)

Né en 1990, de la fusion de l'Imede et de l'IMI Genève, il accueille chaque année quelque 6.000 cadres, d'une centaine de nationalités différentes, qui participent, soit à des cursus sur mesure (« partnership programs »), soit à la vingtaine de programmes publics (« open enrollment programs », comprenant des cycles MBA et Emba). La faculté de l'IMD, qui compte 50 professeurs à temps plein, occupe elle aussi les premiers rangs des classements de MBA européens et mondiaux.

3 Duke (Durham, états-Unis)

La « Harvard du Sud » représente un véritable chef de file mondial en termes d'« executive education ». Fondée en 1971, la Fuqua School of Business de l'université Duke décerne des diplômes de niveau post-graduate (master, MBA et Ph. D). Son programme de MBA est l'un des plus renommés des Etats-Unis.

4 HEC (Paris, France)

Outre son MBA - classé premier dans le classement du « Financial Times » de 2011 -, HEC propose également des « executive masters in business administration » s'adressant aux cadres dirigeants désireux d'accélérer leur carrière. Huit formules, dans cinq villes (Paris, Saint-Pétersbourg, Pékin, Shanghai et Doha), répondent à l'objectif d'offrir le même programme dans le monde entier.

Stratégie, gestion du changement, leadership et « entrepreneurship », occupent une place de choix dans la stratégie pédagogique du groupe HEC.

J. L. B., Les Echos